

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kajian Teoritis.....	15
2.2.1 Pengertian Public Relations	15
2.2.2 Fungsi Public Relations	18
2.2.3 Peran Public Relations	20
2.2.4 Tujuan Public Relations	21
2.2.5 Strategi Public Relations	23
2.2.6 Definisi Citra.....	27
2.2.7 Jenis – Jenis Citra.....	29
2.2.8 Citra Perusahaan.....	31
2.2.9 Peran Citra Bagi Perusahaan.....	32
2.2.10 Manfaat Citra Bagi Perusahaan.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Paradigma.....	35
3.1.2 Tipe Penelitian	35
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Subyek Penelitian.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	39
3.5 Teknik Analisis Data.....	40
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	42
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	42
4.1.2 Visi dan Misi Televisi Muhammadiyah.....	44
4.2 Hasil Penelitian.....	46
4.2.1 Strategi Public Relations.....	48
4.3 Pembahasan.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	86
5.2.1 Saran Praktis.....	86
5.2.2 Saran Akademis.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88
DAFTAR LAMPIRAN	vii
LAMPIRAN	viii
- Draft Wawancara	
- Daftar Riwayat Hidup (curriculum vitae) peneliti	

