

# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	13
1.3 Identifikasi Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian .....	14
1.5 Manfaat Penelitian .....	14
1.5.1 Manfaat Teoretis/Akademis .....	15
1.5.2 Manfaat Praktis .....	15
1.5.3 Manfaat Sosial.....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>16</b>

2.1 Penelitian Terdahulu .....	16
2.2 Komunikasi Massa .....	20
2.2.1 Definisi Komunikasi Massa .....	20
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa .....	20
2.2.3 Karakteristik Komunikasi Massa .....	21
2.2.4 Efek Komunikasi Massa .....	22
2.2.5 Etika Komunikasi Massa .....	23
2.3 Media Massa .....	24
2.3.1 Jenis-jenis Media Massa .....	25
2.4 Media Penyiaran Televisi.....	26
2.5 Televisi.....	26
2.5.1 Fungsi Televisi.....	27
2.5.2 Karakteristik Televisi.....	28
2.6 Departemen Program Televisi.....	30
2.6.1 Manajer Program .....	31
2.6.2 Tujuan Program .....	33
2.6.3 Jenis Program Televisi.....	33
2.6.4 Strategi Program Televisi .....	40

2.6.5 Produksi Program Televisi.....	41
2.7 Program Talk Show Televisi.....	50
2.8 Pihak-Pihak yang Terlibat dalam Produksi.....	51
2.8.1 Kru Inti.....	51
2.8.2 Kru Pelayanan Produksi.....	57
2.8.3 Kru Pelayanan Pasca Produksi.....	59
2.9 Kreatif Televisi.....	60
2.9.1 Pengertian Kreatif dalam Produksi Televisi.....	60
2.9.5 Ciri-Ciri Kreatifitas.....	60
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>62</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	62
3.2 Metode Penelitian.....	63
3.3 Subyek Penelitian.....	64
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.4.1 Data Primer.....	66
3.4.2 Data Sekunder.....	67
3.5 Teknik Analisis Data.....	68
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	69

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>71</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	71
4.1.1 Sejarah dan Perkembangan iNews TV .....	71
4.1.2 Visi dan Misi iNews TV .....	74
4.1.3 Logo iNews TV .....	74
4.1.4 Jaringan iNews TV .....	75
4.1.5 Struktur Organisasi iNews TV .....	79
4.1.6 Struktur Produksi Program iNews TV .....	79
4.1.7 Gambaran Umum Program Alvin&Friends .....	80
4.2 Hasil Penelitian .....	82
4.2.1 Strategi Pra Produksi .....	83
4.2.2 Strategi Produksi .....	85
4.2.3 Strategi Pasca Produksi .....	87
4.3 Pembahasan .....	90
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>93</b>
5.1 Kesimpulan .....	93
5.2 Saran .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN</b>	