

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	9
1.5.1 Manfaat Praktis	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teoritis.....	18
2.3 Komunikasi	18
2.3.1 Definisi Komunikasi.....	18
2.3.2 Fungsi Komunikasi.....	20
2.3.3 Macam-macam Komunikasi.....	20
2.3.4 Proses Komunikasi	21
2.3.5 Hambatan Dalam Komunikasi	21
2.4 Komunikasi Antar Pribadi	22
2.5 Nomophobia.....	23
2.6 Media	29

2.4.1 New Media	29
2.4.2 Internet.....	30
2.4.3 Media Sosial	31
2.7 <i>Lifestyle</i> (Gaya Hidup)	32
2.8 Interaksi Sosial.....	33
2.8.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Interaksi Sosial	35
2.8.2 Syarat-Syarat Terjadinya Interaksi Sosial.....	36
2.8.3 Bentuk-Bentuk Interaksi Sosial	37
2.9 Fenomenologi	39
2.7.1 Pengertian Fenomenologi.....	39
2.7.2 Sejarah Dan Perkembangan Fenomenologi	40
2.7.3 Prinsip Dasar Fenomenologi	45
2.7.4 Pemikiran Pokok Fenomenologi	47
2.7.5 Pendekatan Kualitatif Penelitian Fenomenologi	48

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma	52
3.2 Tipe Penelitian	54
3.3 Metode Penelitian	55
3.4 Subjek Penelitian	56
3.4.1 Key Informan	56
3.4.2 Informan	57
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.5.1 Data Primer.....	58
3.5.2 Data Sekunder	58
3.6 Teknik Analisis Data	59
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	63
4.1.1 Lokasi Universitas Mercu Buana.....	63

4.1.2 Sejarah Universitas Mercu Buana.....	64
4.1.3 Visi Dan Misi Universitas Mercu Buana	68
4.1.4 BudayaUniversitas Mercu Buana	69
4.1.5 Logo Universitas Mercu Buana	70
4.1.6 Struktur Organisasi UniversitasMercu Buana	70
4.1.7 Fasilitas Dan Layanan Universitas Mercu Buana.....	71
4.2 Hasil Penelitian	72
4.2.1 Identitas Informan Penelitian.....	72
4.2.1.1 Profil Informan Penelitian	72
4.2.2 Hasil Penelitian Dengan Nara Sumber	74
4.3 Pembahasan.....	88
4.3.1 Bentuk Interaksi Kerjasama (<i>Coorporation</i>)	95
4.3.2 Bentuk Interaksi Persaingan (<i>Competition</i>)	96
4.3.3 Bentuk Interaksi Pertikaian (<i>Conflic</i>)	97
4.3.4 <i>Lifestyle Nomophobia</i>	99

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran	101
5.2.1 Saran Akademis	101
5.2.2 Saran Praktis	101

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CV