

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Adrianus 2013, *Socia Media Nation*, Prasetya Muliya Publishing, Jakarta.
- Alyushi, Shiefti Dyah 2016, *Media Sosial: Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*, Prenadamedia Group, Jakarta.
- Ardianto, Elvinaro 2010, *Metodelogi Penelitian*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Arikunto, Suharsimi 2000, *Manajemen Penelitian*, Rineka Cipta. Jakarta.
- . 2006, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Basrowi & Sukidin 2002, *Metode Penelitian Perspektif Mikro: Grounded Theory, Fenomenologi, Etnometodologi, Etnografi, Dramaturgi, Interaksi Simbolik, Hermeneutik, Konstruksi Sosial, Analisis Wacana, dan Metodologi Refleksi*, Insan Cendekia, Surabaya.
- Bungin, Burhan 2005, *Sosiologi Komunikasi*, Kencana, Jakarta.
- . 2006, *Sosiologi Komunikasi Teori Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*, Kencana. Jakarta.
- Dan, Zarella 2010, *The Social Media Marketing Book*, Oreilly Media, USA.
- Denzin & Lincoln 2009, *Handbook of Qualitative Research*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Djam'an, Satori, dkk 2007, *Profesi Keguruan*, Universitas Terbuka, Jakarta.
- Devito, Joseph A 2011, *Komunikasi Antar Manusia edisi kelima*, Karisma Publishing Group, Tangerang.
- Dewi, Haroen 2014, *Personal Branding: Kunci kesuksesan berkiprah di dunia politik*, Gramedia, Jakarta.
- Diah, Wardhani & Afdal Makuraga Putra 2012, *The Repotition Of Communication in the Dynamic of Convergence: Reposisi Komunikasi Dalam Dinamika Konvergensi*, Kencana, Jakarta.
- Hall, Stuart 2003, *"The Work of Representation" Representation: Cultural Representation and Signifying Practices*, Sage Publication, London.

- Hanson, Ward 2000, *Pemasaran Online*, Salemba, Jakarta.
- K, Rampersad H 2009, *Authentic Personal Branding*, Age Publishing, North Carolina.
- Melong, Lexy J 2007, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosdakarya Offset, Bandung.
- Pawito 2007, *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, PT. LKIS Pelangi Aksara, Yogyakarta.
- Rodgers, Nigel & Thompson, Mel 2015, *Cara mudah mempelajari eksistensialisme*, PT. Indeks, Jakarta.
- Ruslan, Rosady 2006, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, PT. Graha Grafindo Persada, Jakarta.
- Siapera, Eugenia 2012, *Understanding New Media*, Sage Publishing, London.
- Sobur, Alex 2009, *Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- . 2014, *Filsafat Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Suparno, Basuki, Agus, Edwi, Arief, Sosiawan & Sigit, Tripambudi 2012, *Computer Mediated Communication: situs jejaring sosial dan Identitas Diri Remaja*, Jurnal Ilmu Komunikasi, Yogyakarta.
- Taylor, S.E, Peplau, L.A & Sears, D.O 2009, *Psikologi Sosial edisi kedua belas*,v Kencana Prenada Media Group, Jakarta.

Sumber Lain :

Sakina Rakhma Diah Setiawan, 2018, Tahun 2017, Pengguna Internet di Indonesia Mencapai 143,26 Juta Orang, Di akses pada Kamis 27 September 2018, <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/19/161115126/tahun-2017-pengguna-internet-di-indonesia-mencapai-14326-juta-orang>

Siti Nadila Tenri Ajeng Fitrya, 2017, Pengungkapan Identitas Diri Melalui Media Sosial: Studi Melalui Etnografi Virtual, Di akses pada Kamis 01 September 2018, <http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/24595/SKRIPSI%20SITI%20NADILA%20TENRI%20AJENG%20FITRYA.pdf?sequence=1>

Kaia Media, 2016, Pengertian Vlog, Di akses pada Kamis 27 September 2018, <http://www.kaiamedia.com/pengertian-vlog>

Channel Youtube Hendriawan Prabowo. Di ambil pada Minggu 23 Desember 2018, https://www.youtube.com/channel/UC8N_0oVHBMxPNPbav4p5C3Q

Channel Youtube Nanda Surya Abdillah. Di ambil pada Minggu 23 Desember 2018, <https://www.youtube.com/channel/UCBj5ZPIf0C2KJfITR2jxftQ>

Channel Youtube Waniah. Di ambil pada Minggu 23 Desember 2018, <https://www.youtube.com/channel/UCdgxJiA5vrOTpsJu4cIC6Fg>

Channel Youtube Rega Putra Prasojo. Di ambil pada Minggu 23 Desember 2018, https://www.youtube.com/channel/UC1R_0H3Orkw4Zszx_KMRMXg