



**SISTEM MONITORING KEGIATAN SALES BERBASIS WEB
PADA PT WIGUNA SARANA SEJAHTERA**



ELA LESTARI

41812110116

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2016



**SISTEM MONITORING KEGIATAN SALES BERBASIS WEB
PADA PT WIGUNA SARANA SEJAHTERA**

Laporan Tugas Akhir

Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Komputer

OLEH:

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
ELA LESTARI
41812110116

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2016**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

NIM : 41812110116
Nama : ELA LESTARI
Fakultas : Ilmu Komputer
Program Studi : Sistem Informasi
JudulSkripsi : **SISTEM MONITORING KEGIATAN
SALES BERBASIS WEB PADA PT
WIGUNA SARANA SEJAHTERA**

Menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir saya adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat, apabila ternyata ditemukan di dalam laporan Tugas Akhir saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

Jakarta, 30 Agustus 2016.....



(Ela Lestari)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

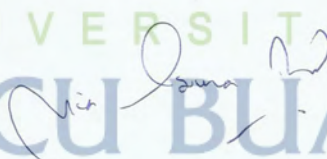
LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

NIM : 41812110116
Nama : ELA LESTARI
Fakultas : Ilmu Komputer
Program Studi : Sistem Informasi
JudulSkripsi : **SISTEM MONITORING KEGIATAN SALES
BERBASIS WEB PADA PT WIGUNA SARANA
SEJAHTERA**

SKRIPSI INI TELAH DIPERIKSA DAN DISETUJUI

JAKARTA, 10 AGUSTUS 2016

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Nia Kusuma Wardhani, S.Kom, MM

Dosen Pembimbing

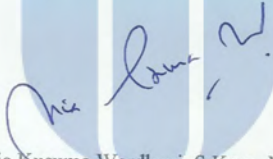
LEMBAR PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

NIM : 41812110116
Nama : ELA LESTARI
Fakultas : Ilmu Komputer
Program Studi : Sistem Informasi
JudulSkripsi : **SISTEM MONITORING KEGIATAN
SALES BERBASIS WEB PADA PT
WIGUNA SARANA SEJAHTERA**

SKRIPSI INI TELAH DIPERIKSA DAN DISIDANGKAN

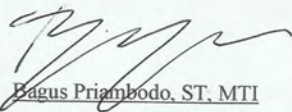
JAKARTA, 30 Agustus 2016


Nia Kusuma Wardhani, S.Kom, MM

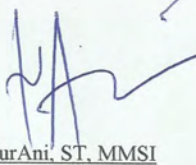
Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS

MENGETAHUI
MERCU BUANA


Bagus Priambodo, ST, MTI

Koord. Tugas Akhir Sistem Informasi
Informasi


NurAni, ST, MMSI

Kaprodi Sistem

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji serta syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dengan segala usaha dan kemampuan kami dapat menyelesaikan Tugas Akhir atau skripsi. Dalam pembuatan SISTEM MONITORING KEGIATAN SALES BERBASIS WEB PADA PT. WIGUNA SARANA SEJAHTERA penulis banyak memiliki kesulitan baik dari segi bahasa maupun teknik pemulisan. Hal ini disebabkan karena keterbatasan kemampuan penulis sebagai manusia biasa yang tidak lepas dari segala kekurangan.

Oleh karena itu dengan senang hati penulis menerima kritik dan saran yang bersifat mendidik bagi penulis khususnya, dan pembaca pada umumnya. Pada kesempatan ini pula dengan segala kerendahan hati izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tuasaya yang selalu memberikan doa, motivasi, serta memberikan dukungan moral dan semangat sehingga saya dapat mengerjakan Tugas Akhir atau Skripsi ini
2. Ibu Nia Kusuma Wardhani, S.Kom, MM selaku dosen pembimbing, yang selalu membimbing saya dalam pengerjaan tugas ini.
3. Ibu Nur Ani, ST, M.TI selaku Kaprodi Sistem Informasi
4. Bapak Bagus Priambodo, ST, MTI selaku coordinator Tugas Akhir Sistem Informasi
5. Teman-teman yang selalu memberikan masukan tentang pembuatan aplikasi ini.
6. Orang-orang terdekat saya yang selalu memberikan motivasi dan semangat dalam mengerjakan Tugas Akhir atau skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulis di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan wawasan dan manfaat bagi kita.Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan selalu melimpahkan rahmat-Nya kepada kita semua.

Jakarta, 10 Agustus 2016

(Ela Lestari)



DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Metode Pengumpulan Data	2
1.5. Tujuan	3
1.6. Manfaat	3
1.7. Sistematika Penulisan	4
BAB II Landasan Teori	6
2.1. Pengertian Sistem Informasi	6

2.1.1. Konsep Dasar Informasi	6
2.1.2. Data	6
2.1.3. Sistem Informasi	6
2.1.4. Manfaat Sistem Informasi.....	7
2.1.5. Siklus Informasi	7
2.1.6. Pemakaian Sistem Informasi.....	7
2.2. Basis Data (<i>Database</i>).....	8
2.2.1. Definisi Database Management System	8
2.3. Definisi Software Development Cycle	9
2.4 Definisi <i>Unified Modelling Language</i> (UML).....	11
2.3.1. Diagram-Diagram UML	11
2.4.2. <i>Use Case Diagram</i>	12
2.4.3. <i>Activity Diagram</i>	14
2.4.4. <i>Diagram Sequence</i>	16
2.4.5. <i>Class Diagram</i>	17
2.5. Perangkat Lunak Pendukung	19
2.5.1. Definisi Sublime Text2.....	19
2.5.2. Definisi PHP	19
2.5.3. MySQL	20
2.5.4. Xampp	22
2.6. Pengujian Sistem	22
2.6.1. Blackbox Testing (Pengujian Kotak Hitam).....	23

2.7. Sales.....	22
2.7.1. Pengertian Sales	23
2.7.2. Peran Sales.....	23
2.7.3. Mengelola Sales	24
2.8. Proses Penjualan.....	24
2.9. <i>Salesman vs. Salespeople</i>	26
2.9.1. Empat Hal yang Wajib Dimiliki untuk Menjadi <i>Salesman</i> Sukses	26
2.9.2. Spesialis <i>Sales</i>	27
2.9.3. Empat Kesalahan <i>Salesman</i> Pemula yang Harus Dihindari	30
2.9.4. Skill-skill fungsi dalam karier <i>sales</i> dan implementasinya	31
2.9.5. Bagaimana mengoptimalkan time management salesman?	32
2.9.6. Konsep Dasar Kebutuhan dan Keinginan Dalam Dunia <i>Sales</i>	34
2.9.7. Menentukan Target Penjualan dengan Tepat.....	36
2.9.8. Target Penjualan dan Pertumbuhan Bisnis	36
2.9.9. Prinsip Dasar Negoisasi.....	37
2.9.10. Menghadapi Fake Lie/Kebohongan Palsu pelanggan	38
2.9.11. Komplain adalah peluang	39
2.9.12. Menyikapi Kegagalan	40
BAB III Analisis dan Perancangan	41
3.1. Profil Perusahaan	41
3.2. Visi, Misi, Bidang Usaha dan Struktur Organisasi	42
3.2.1. Visi.....	42

3.2.2. Misi	42
3.2.3. Bidang Usaha.....	42
3.2.4. Struktur Organisasi	42
3.3. Analisa.....	43
3.3.1. Analisa system berjalan.....	37
3.4. Perancangan Sistem Usulan.....	47
3.4.1. HasilAnalisa Kebutuhan.....	47
3.4.2. Use case Diagram Usulan	48
3.4.3. Activity Diagram Sistem Usualan	53
3.4.4. Sequence Diagram Sistem Usulan.....	68
3.4.5. Class Diagram Sistem Usulan	75
3.5. Spesifikasi Basis Data	76
3.5.1. Tabel User Account	76
3.5.2. Tabel Produk	76
3.5.3. Tabel Data Perusahaan Pelanggan.....	77
3.5.4. Tabel Data Sales Project	77
3.5.5. Tabel Data Activity Sales.....	78
3.5.6. Tabel Data Solusi.....	78
3.6. Rancangan Layar Aplikasi.....	79
3.6.1. Rancangan Layar Login	79
3.6.2. Rancangan Layar Tampilan Utama	80
3.6.3. Rancangan Layar Form User Account.....	81

3.6.4. Rancangan Layar List User Account	82
3.6.5. Rancangan Layar List Produk	83
3.6.6. Rancangan Layar Mengelola Produk.....	84
3.6.7. RancanganLayar List Perusahaan Pelanggan.....	85
3.6.8. Rancangan Layar Mengelola Perusahaan	86
3.6.9. Rancangan Layar List Activity Sales.....	87
3.6.10. Rancangan Layar NewActivity.....	88
3.6.11. Rancangan Layar Update Activity.....	89
3.6.12. Rancangan Layar Sales Project	90
3.6.13. Rancangan Layar Mengelola Sales Project.....	91
3.6.14. Rancangan Layar Update Sales Project	92
3.6.15. Rancangan Layar Solusi.....	93
3.6.16. Rancangan Layar Menambahkan Solusi	94
BAB IV Implementasi Dan Pengujian	95
4.1. Implementasi.....	95
4.1.1. Perangkat Keras	95
4.1.2. Perangkat Lunak	96
4.1.3. Basis Data.....	96
4.1.3.1. Tabel mst_wgn_user.....	96
4.1.3.2. Tabel mst_wgn_product	97
4.1.3.3. Tabel mst_wgn_company.....	97
4.1.3.4. Tabel mst_wgn_activity.....	98

4.1.3.5. Tabel mst_wgn_sales.....	98
4.1.3.6. Tabel mst_wgn_tips.....	99
4.1.4. <i>User Interface</i>	99
4.1.4.1. Menu Login.....	99
4.1.4.2. Halaman Utama.....	100
4.1.4.3. Form Mengelola User Account.....	101
4.1.4.4. Form Daftar User Account	102
4.1.4.5. List Produk.....	103
4.1.4.6. Form Menambahkan Produk.....	104
4.1.4.7. Form Activity	105
4.1.4.8. List Activity	106
4.1.4.9. Form Add Sales Project.....	107
4.1.4.10. List sales Project.....	108
4.1.4.11. Form Update Sales Project.....	109
4.2. Pengujian	110
4.2.1. Rancangan Pengujian.....	110
4.2.2. Pengujian.....	113
4.2.2.1. Kasus Dan Hasil Pengujian.....	113
4.2.2.1.1. Login	112
4.2.2.1.1.2. Daftar <i>User Account</i>	114
4.2.2.1.1.3. Tambah <i>User Account</i>	114
4.2.2.1.1.4. Daftar Perusahaan Pelanggan	115

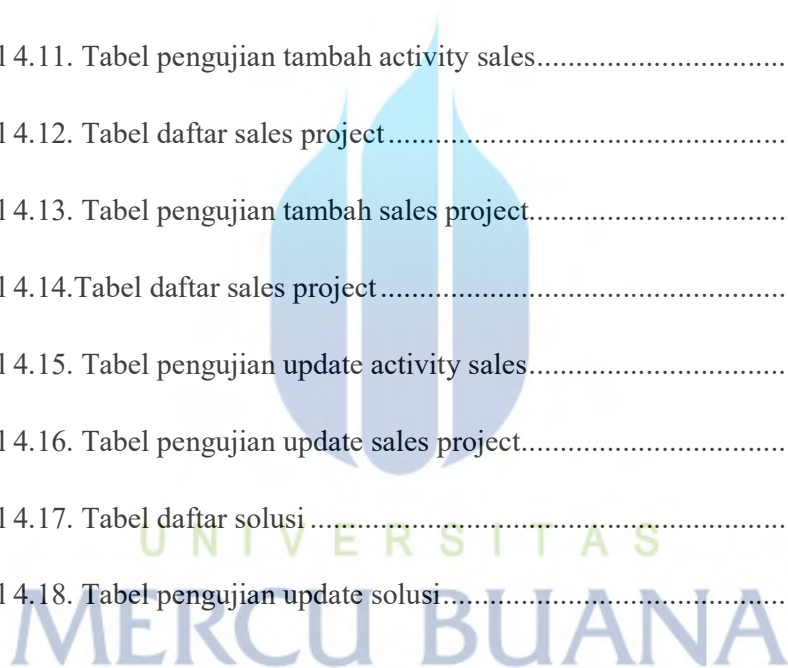
4.2.2.1.1.5. Tambah Perusahaan Pelanggan...	115
4.2.2.1.1.6. Tambah Produk.....	116
4.2.2.1.1.7. Daftar Activity Sales	117
4.2.2.1.1.8. Tambah Activity Sales	118
4.2.2.1.1.9. Daftar Sales Project.....	119
4.2.2.1.1.10. Tambah Sales Project	119
4.2.2.1.1.11. Daftar Produk.....	120
4.2.2.1.1.12. Update Activity Sales	121
4.2.2.1.1.13. Update Sales Project.....	121
4.2.2.1.1.14. Daftar Solusi	122
4.2.2.1.1.15. Update Solusi	12
4.2.2.2. Kesimpulan Hasil Pengujian	124
BAB V Kesimpulan Dan Saran	125
5.1. Kesimpulan	125
5.2. Saran.....	125

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Simbol-Simbol Diagram Use Case dan Fungsinya	12
Tabel 2.2. Perbedaan <i>Include</i> dan extend pada Use Case.....	13
Tabel 2.3. Simbol-Simbol Diagram Activity dan Fungsinya.....	15
Tabel 2.4. Simbol-Simbol Sequence Diagram dan Fungsinya.....	16
Tabel 2.5. Simbol-Simbol Class Diagram dan Fungsinya	17
Tabel 2.6. Kelebihan dan Kelemahan PHP	20
Tabel 3.1. Skenario Use Case membuat laporan kegiatan	44
Tabel 3.2. Skenario Use Case Melihat Kegiatan.....	45
Tabel 3.3. Skenario Use Case Melihat Penawaran Harga.....	46
Tabel 3.4. Skenario usecase usulan Login	49
Tabel 3.5. Skenario usecase usulan mengelolal user account.....	49
Tabel 3.6. Skenario Usecase Mengelola Produk.....	50
Tabel 3.7. Skenario Usecase Melihat Produk	50
Tabel 3.8. Skenario usecase usulan mengelol data perusahaan pelanggan.....	51
Tabel 3.9. Skenario usecase usulan megelola activity sales	51
Tabel 3.10. Skenario usecase mengelola sales project	52
Tabel 3.11. Skenario usecase melihat sales project	52
Tabel 3.12. Skenario usecase laporan.....	53
Tabel 3.13. Skenario activity diagram usulan	54
Tabel 3.14. Skenario activity diagram mengelola user account.....	56

Tabel 3.15. Skenario activity diagram mengelola produk	58
Tabel 3.16. Skenario usulan activity diagram melihat produk	59
Tabel 3.17. Skenario activity diagram mengelola activity sales	61
Tabel 3.18. Skenario activity diagram mengelola sales project	63
Tabel 3.19. Skenario activity diagram melihat sales project	65
Tabel 3.20. Skenario activity diagram mengelola laporan.....	67
Tabel 3.21. Skenario sequence diagram login.....	68
Tabel 3.22. Skenario sequence diagram mengelola data user account.....	69
Tabel 3.23. Skenario sequence diagram mengelola produk.....	70
Tabel 3.24. Skenario sequence diagram melihat produk	71
Tabel 3.25. Skenario sequence diagram mengelola data perusahaan pelanggan .	72
Tabel 3.26. Skenario sequence mengelola activity sales	73
Tabel 3.27. Skenario sequence diagram mengelola sales project	74
Tabel 3.28. Tabel user account.....	76
Tabel 3.29. Tabel Produk.....	76
Tabel 3.30. Data perusahaan pelanggan.....	77
Tabel 3.31. Tabel data sales project.....	77
Tabel 3.32. Tabel activity sales	78
Tabel 3.33. Tabel data solusi.....	78
Tabel 4.1. Perangkat keras untuk implementasi sistem	95
Tabel 4.2. Perangkat lunak untuk implementasi sistem.....	96
Tabel 4.3. Tabel rencana pengujian aplikasi.....	110

Tabel 4.4. Pengujian login	113
Tabel 4.5. Tabel daftar user account.....	114
Tabel 4.6. Tabel pengujian tambah user account	114
Tabel 4.7. Tabel daftar perusahaan pelanggan	115
Tabel 4.8. Tabel pengujian tambah perusahaan pelanggan.....	115
Tabel 4.9. Tabel pengujian tambah produk.....	116
Tabel 4.10. Tabel daftar activity sales	117
Tabel 4.11. Tabel pengujian tambah activity sales.....	118
Tabel 4.12. Tabel daftar sales project.....	119
Tabel 4.13. Tabel pengujian tambah sales project.....	119
Tabel 4.14. Tabel daftar sales project.....	120
Tabel 4.15. Tabel pengujian update activity sales.....	121
Tabel 4.16. Tabel pengujian update sales project.....	121
Tabel 4.17. Tabel daftar solusi	122
Tabel 4.18. Tabel pengujian update solusi.....	123



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Siklus pengembangan dengan metode waterfall (Alan Denis 2012)	10
Gambar 2.2. Contoh usecase diagram (Satzringer, 2012).	14
Gambar 2.3. Langkah-langkah penjualan (Kotler dan Amstong,2012)	25
Gambar 2.4. Time management (Purnomo Wahyu,2016)	33
Gambar 3.1. Struktur organisasi	43
Gambar 3.2. Sistem use case berjalan	44
Gambar 3.3. Use case usulan	48
Gambar 3.4. <i>Activity diagram</i> usulan login	54
Gambar 3.5. <i>Activity diagram</i> mengelola user account	55
Gambar 3.6. <i>Activity diagram</i> mengelola produk	57
Gambar 3.7. <i>Activity diagram</i> melihat produk	59
Gambar 3.8. <i>Activity diagram</i> mengelola activity sales	60
Gambar 3.9. <i>Activity diagram</i> mengelola sales project	62
Gambar 3.10. <i>Activity diagram</i> usulan melihat sales project	64
Gambar 3.11. <i>Activity diagram</i> usulan laporan	66
Gambar 3.12. Sequence diagram login	68
Gambar 3.13. Sequence diagram mengelola user account	69
Gambar 3.14. Sequence diagram mengelola produk	70
Gambar 3.15. Sequence diagram melihat produk	71
Gambar 3.16. Sequence diagram usulan mengelola data perusahaan pelanggan	72

Gambar 3.17.Sequence diagram mengelola activity sales	73
Gambar 3.18. Sequence diagram usula mengelola sales project.....	74
Gambar 3.19.Class diagram usulan	75
Gambar 3.20.Rancangan layar login.....	79
Gambar 3.21.Rancangan layar tampilan utama.....	80
Gambar 3.22.Rancangan form user account	81
Gambar 3.23.Rancangan daftar user account.....	82
Gambar 3.24. Rancangan layar daftar produk.....	83
Gambar 3.25. Rancangan layar mengelola produk.....	84
Gambar 3.26. Rancangan daftar perusahaan pelanggan	85
Gambar 3.27. Gambar mengelola perusahaan.....	86
Gambar 3.28. Rancangan layar daftar activity sales.....	87
Gambar 3.29. Rancangan layar new activity.....	88
Gambar 3.30. Rancangan layar update activity.....	89
Gambar 3.31.Rancangan sales project	90
Gambar 3.32. Rancangan layar mengelola sales project	91
Gambar 3.33. Rancangan layar update sales project	92
Gambar 3.34. Rancangan layar solusi.....	93
Gambar 3.35. Gambar form menambahkan solusi	94
Gambar 4.1. Tabel mst_wgn_user	96
Gambar 4.2. Tabel mst_wgn_product.....	97
Gambar 4.3. Tabel mst_wgn_company	97

Gambar 4.4. Tabel mst_wgn_activity.....	98
Gambar 4.5. Tabel mst_wgn_sales.....	98
Gambar 4.6. Tabel mst_wgn_tips.....	99
Gambar 4.7. Menu login	99
Gambar 4.8. Halaman utama.....	100
Gambar 4.9. Form mengelola user account	101
Gambar 4.10. Daftar user account	102
Gambar 4.11. Daftar produk	103
Gambar 4.12. Form add produk	104
Gambar 4.13. Form new activity.....	105
Gambar 4.14. Daftar activity.....	106
Gambar 4.15. Form add sales project	107
Gambar 4.16. Daftar sales project	108
Gambar 4.17. Form update sales project.....	109



 UNIVERSITAS
MERCU BUANA