

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan masalah.....	9
C. Tujuan dan kontribusi penelitian.....	10
1. Tujuan penelitian.....	10
2. Kontribusi penelitian.....	10
a. Kontribusi akademik.....	10
b. Kontribusi praktik.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, RERANGKA PENELITIAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Teori	12
1. Manajemen pemasaran.....	12
a. Pengertian manajemen pemasaran	12

b.	Konsep manajemen pemasaran.....	13
2.	Manajemen pariwisata	14
a.	Definisi manajemen pariwisata	14
b.	Jenis-jenis pariwisata	16
c.	Prinsip-prinsip dasar pengelolaan pariwisata.....	17
d.	Pengembangan pariwisata.....	18
3.	<i>Electronic word of mouth</i> tradisional vs <i>electronic word of mouth</i>	19
4.	<i>Elektronik word of mouth</i>	20
a.	Pengertian <i>elektronik word of mouth</i>	20
b.	Dimensi dan indikator <i>elektronik word of mouth</i>	21
5.	<i>City branding</i>	23
a.	Pengertian <i>city branding</i>	23
b.	Dimensi dan indikator <i>city branding</i>	23
6.	<i>Destination image</i>	25
a.	Pengertian <i>destination image</i>	25
b.	Dimensi dan indikator <i>destination image</i>	25
7.	Keputusan berkunjung	26
a.	Pengertian keputusan berkunjung	26
b.	Dimensi dan indikator keputusan berkunjung.....	28
B.	Penelitian terdahulu.....	31
C.	Pengembangan hipotesis	34
D.	Rerangka konseptual	36

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Waktu dan tempat penelitian.....	37
B.	Desain penelitian.....	37
C.	Definisi dan operasional variabel.....	37
	1. Pengertian variabel.....	37
	2. Definisi operasional variabel.....	38
D.	Pengukuran variabel.....	41
E.	Populasi dan sampel penelitian.....	41
	1. Populasi penelitian.....	41
	2. Sampel penelitian.....	41
F.	Teknik pengumpulan data.....	42
G.	Metode analisis.....	43
	1. Uji statistik deskriptif.....	43
	a. Uji validitas.....	43
	b. Uji reliabilitas.....	44
	2. Evaluasi <i>measurement (outer Model)</i>	45
	a. <i>Convergent validity</i>	45
	b. <i>Discriminant validity</i>	46
	c. <i>Composite reliability dan cronbach alpha</i>	46
	3. Pengujian model structural / uji hipotesis (<i>inner model</i>).....	46
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
A.	Gambaran umum objek penelitian.....	48
	1. Museum gedung joang 45 jakarta.....	48
	2. Visi museum gedung joang 45 jakarta.....	48

3. Misi museum gedung joang 45 jakarta	48
B. Karakteristik profil responden.....	49
1. Berdasarkan jenis kelamin	50
2. Berdasarkan usia	51
3. Berdasarkan pekerjaan	51
4. Berdasarkan penghasilan	52
C. Deskripsi variabel.....	53
D. Analisis data.....	58
1. Evaluasi model pengukuran (<i>outer model</i>)	58
2. Pengujian model structural / uji hipotesis (<i>inner model</i>)	69
E. Pembahasan.....	74
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	81
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	87