

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, *CITY BRANDING* DAN

***DESTINATION IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG**

(Survei pada pengunjung museum gedung joang 45 jakarta)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar
sarjana ekonomi fakultas ekonomi dan bisnis program studi
manajemen universitas mercubuana jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nama : KRISTINA
NIM : 43114120180

Program Studi S1 Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2019