

**ANALISIS PENERAPAN *TARGET COSTING* SEBAGAI
SISTEM PENGENDALIAN BIAYA PRODUKSI
PADA *NEW MODEL CLUSTER*
(Studi Kasus Pada PT Astra Visteon Indonesia)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

MERCU BUANA

Nama : Syara Pauzah

NIM : 43217110009

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2018