Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Agus Zulfaqar
44212110165

Aktivitas Pemetaan Karakter Khalayak Humas PT Tunas Sawaerma Dalam Membangun Community Relations Dengan Masyarakat Distrik Jair Kabupaten Boven Digoel Provinsi Papua
Jumlah Halaman : 85 halaman + 2 lampiran
Bibliografi : 28 acuan, tahun 1985 - 2018

ABSTRAK

Bebarapa waktu terakhir ini perkebunan kelapa sawit sedang mendapat tekanan oleh kalangan LSM dan perusahaan Eropa. Kalangan LSM dan juga perusahaan Eropa mencoba dengan berbagai cara dalam menggalang kekuatan pasar untuk mengendalikan negara, bangsa dan perusahaan penghasil kelapa sawit. Respon yang dilakukan oleh LSM dan perusahaan Eropa merupakan bentuk protes terhadap perusahaan kelapa sawit. Perusahan kelapa sawit dituding sebagai pihak yang bertanggung jawab dalam perusakan dan pemusnahan hutan, perusakan dan pencemaran lingkungan hidup, pemusnahan keanekaragaman hayati (biodiversity) dan punahnya berbagai flora serta fauna yang dilindungi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif menggunakan data primer yang terdiri dari studi pustaka dimana peneliti mengumpulkan seluruh informasi dari literature dan hasil kajian untuk dijadikan acuan dasar dalam penelitian ini, dan hasil observasi lapangan dilakukan untuk melihat langsung kondisi yang ada dan pengambilan data baru yang belum ada, sedangkan subjek penelitian adalah masyarakat disekitar lokasi perusahaan yang berada di distrik jair..

Dalam melakukan aktivitas pemetaan khalayak didapatkan banyak informasi mengenai hal hal yang diperlukan dalam pembuatan dan penetapan program humas perusahaan, dengan data tersebut manajemen puncak dapat melihat gambaran hal apa saja yang menjadi prioritas aktivitas humas perusahaan dengan masyarakat sekitar, dengan adanya program program yang ditetapkan diharapkan isu – isu negative dapat dihilangkan dan hubungan yang baik dapat terjalin antara masyarakat sekitar dengan perusahaan. Survey berkala hendaknya dilakukan untuk melihat hasil dari program program yang sudah berjalan sekaligus mendapatkan informasi tambahan maupun informasi baru dari masyarakat, kegiatan survey berkala juga dapat berfungsi sebagai aktivitas monitoring.

Kata Kunci : Pemetaan, Khalayak, Community Relations

http://digilib.mercubuana.ac.id/