

DAFTAR ISI

	Halaman
Pengesahan Tesis.....	i
Pernyataan	ii
Kata Pengantar.....	iii
Abstrak	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	3
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	4
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kajian Pustaka	
1. <i>Underpricing</i>	6
2. Jenis Pasar Modal	9
3. Penawaran Umum Perdana (<i>Initial Public Offering</i>)	14
3.1. Tahapan Penawaran Umum Saham.....	15
3.2. Proses Pembelian Saham di Pasar Perdana	18
4. Penelitian – Penelitian Terdahulu.....	21

B. Rerangka Pemikiran	24
C. Hipotesis	
1. Reputasi Auditor.....	25
2. Reputasi <i>Underwriter</i>	27
3. Umur Perusahaan.....	28
4. <i>Return On Assets</i>	29
5. <i>Return On Investment</i>	30
6. <i>Return On Equity</i>	31

BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	33
B. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	33
C. Pengukuran Variabel	34
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data	37
F. Metode Analisis	
1. Uji Asumsi Klasik	39
2. Uji Normalitas	39
3. Uji Multikolinearitas.....	41
4. Uji Autokorelasi.....	42
5. Uji Heterokedastisitas	42
6. Pengujian Koefisien Regresi Simultan (Uji F).....	43
7. Pengujian Koefisien Regresi Parsial (Uji T)	44
8. Pengujian Ketepatan Perkiraan atau Koefisien Determinasi	46

BAB IV DESAIN DAN METODE PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	47
B. Statistik Deskriptif.....	50
C. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian	
1. Uji Normalitas	54
2. Uji Multikolinearitas	56
3. Uji Heteroskedastisitas	57
4. Uji Autokorelasi	58
5. Uji F (Uji Simultan).....	59
6. Uji T (Uji Parsial).....	60
D. Pembahasan Uji Hipotesis	61

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA.....

LAMPIRAN