

ABSTRAK

Jawa Barat memiliki kekayaan seni-budaya yang unggul. Namun demikian budaya pada dasarnya bukan sesuatu yang dianggap beku (frozen) namun dinamis sesuai dengan perkembangan (semangat) jamannya. Hal ini menunjukkan adanya dinamika tradisi yang selalu berdialog antara tempat, waktu, dan wujud yang dihasilkannya (ruang). Kota Bandung adalah salah satu destinasi wisata unggulan yang sudah populer bagi turis domestic maupun Kota Bandung merupakan magnet bagi turis mancanegara untuk wisata dan rekreasi. Hotel dan Resort diharapkan mampu menarik pengunjung karena memiliki tema desain dan pelayanan yang berbeda dari biasanya. Jenis hotel yang dipilih untuk rancangan ini merupakan hotel dan resort. Dimana hotel ini menampilkan tema yang berbeda dari tema yang lainnya yang menawarkan keindahan alam sekitar dan menyediakan fasilitas yang sangat menarik.

Kata Kunci : Kota Bandung, Hotel & Resort



West Java has superior artistic and cultural wealth. However, culture is basically not something that is considered frozen but dynamic in accordance with the development (spirit) of its era. This shows the dynamics of the tradition which always dialogues between the place, time and form that it produces (space). The city of Bandung is one of the leading tourist destinations that are already popular with domestic tourists and the city of Bandung is a magnet for foreign tourists for tourism and recreation. Hotels and resorts are expected to be able to attract visitors because they have different design and service themes than usual. The type of hotel chosen for this design is hotels and resorts. Where this hotel displays different themes from other themes that offer the beauty of the surrounding nature and provide very attractive facilities

Keywords : Kota Bandung, Hotel & Resort