## **DAFTAR ISI**

Cover	•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	ii
Penges	ahan Tesis ·····	iii
	taan Keaslian ·····	iv
Pedom	an Penggunaan Tesis ·····	v
Kata P	engantar ·····	vi
	ct	vii
	Isi	viii
	Gambar ·····	xi
	Tabel ·····	xii
Daftar	lampiran ·····	xiii
BAB I	PENDAHULUAN	1
	1.1. Latar Belakang ·····	1
	1.2. Perumusan Masalah ·····	5
	1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian ·····	5
	1.3.1. Tujuan Penelitian ·····	5
	1.3.2. Manfaat Penelitian ······	5
	1.4. Asumsi dan Pembatasan Penelitian ·····	5
	1.4.1. Asumsi	5
	1.4.2. Pembatasan Penelitian ·····	6
BAB II	KAJIAN PUSTAKA ·····	7
	2.1. Kajian Teori ·····	7
	2.1.1. Pengertian Analisa ·····	7
	2.1.2. Sistem Produksi dan Produktivitas ·····	7
	2.1.3. Otomasi Dalam Sistem Produksi ·····	14
	2.1.4. Analisa Ekomoni Finansial Investasi	19
	2.2. Kerangka Pemikiran ·····	23

2.3. Penelitian Sebelumnya ·····	24
2.4. State of The Art (SoTA)	29
BAB III METODOLOGI ······	31
3.1. Jenis dan Desain Penelitian ·····	31
3.2. Data dan Informasi · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	31
3.3. Teknik Pengumpulan Data Dan Informasi · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	32
3.4. Populasi dan Sampel ·····	34
3.5. Teknik Analisis Data ·····	34
3.6. Langkah-langkah Penelitian ·····	35
BAB IV HASIL DAN ANALISA	38
4.1. Tempat Penelitian ·····	38
4.2. Area Penelitian ······	40
4.2.1. Proses pencetakan secara manual sebelum otomasi	40
4.2.2. Proses pencetakan secara otomasi dengan Robot	43
4.3. Perhitungan <i>Takt Time</i> ······	47
4.4 Perhitungan hasil produksi ( <i>Unit per Hour</i> ) ·····	47
4.5. Perhitungan Pengembalian Modal (Payback Period) ·····	48
4.6. Perhitungan Net Present Value (NPV)	52
4.7. Perhitungan Internal Rate of Return (IRR)	53
4.8. Perhitungan Benefit Cost Ratio (BCR)	55
BAB V PEMBAHASAN ·····	57
5.1. Temuan Utama ·····	57
5.2. Kajian Dengan Penelitian Sebelumnya	57
5.3. Implementasi Industri ·····	58
5.4. Keterbatasan Penelitian ·····	58
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN ······	59
6.1. Kesimpulan ·····	59
6.2 Same	50

Daftar Pustaka ·····	60
Lampiran ·····	63
Daftar Riwayat Hidun	65

