

ABSTRACT

This Research aims to determine analysis financial performance for a sub sector industrial cosmetic and consumer goods with using analysis financial ratio and to knowing which company have better financial performance. Financial ratio used is Liquidity Ratio (Current Ratio), Solvency ratio (Long Term Debt to Equity Ratio), Profitability Ratio (Return on Equity) and Activity Ratio (Total Assets Turn Over Ratio). This object research is sub sector industrial cosmetic and consumer goods registered in BEI in the year of 2010 – 2014 which amounts to five company that is PT. Unilever Indonesia, Tbk. (UNVR), PT. Mustika Ratu, Tbk (MRAT), PT. Martina Berto, Tbk. (MBTO), PT. Mandom Indonesia, Tbk. (TCID), PT. Akasha Wira International, Tbk. (ADES). Sampling techniques using non-probability sampling. Data collected constitute by secondary data in form of annual report. Data analysis in this research used descriptive analysis with a trend analysis ratio. Based on the research result show performance assessment financial based on Liquidity ratio at PT. Mandom Indonesia, Tbk capable to pay short-term liabilities due date, based on solvability ratio PT. Mustika Ratu, Tbk and PT. Mandom Indonesia, Tbk for five years meet obligation financial. Based on the company's financial performance profitability ratios show for good profitability there is company's PT Unilever Indonesia Tbk, PT. Mandom Indonesia, Tbk and PT. Akasha Wira International, Tbk. It's activity based performance ratio able to doing the daily activity is PT Martina Berto, Tbk and PT Mandom Indonesia Tbk.

Keywords: Performance Financial, Liquidity Ratio, Solvency Ratio, Profitability Ratio, and Activity Ratio

MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk Menganalisis kinerja Keuangan Perusahaan pada Sub Sektor Industri Kosmetik dan Barang keperluan Rumah Tangga dengan menggunakan analisis Rasio Keuangan dan untuk mengetahui perusahaan mana yang memiliki kinerja yang lebih baik. Rasio keuangan yang digunakan adalah Rasio Likuiditas (*Current Ratio*), Rasio Solvabilitas (*Long Term Debt to Equity Ratio*), Ratio Profitabilitas (*Return on Equity*), dan Rasio Aktivitas (*Total Assets Turn Over Ratio*). Objek penelitian ini adalah perusahaan Sub Sektor kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di BEI pada Tahun 2010 – 2014 yang berjumlah 5(Lima) Perusahaan, yaitu PT. Unilever Indonesia, Tbk. (UNVR), PT. Mustika Ratu, Tbk (MRAT), PT. Martina Berto, Tbk. (MBTO), PT. Mandom Indonesia, Tbk. (TCID), PT. Akasha Wira International, Tbk. (ADES). Teknik pengambilan sample adalah non-probability. Data yang dikumpulkan merupakan data sekunder berupa laporan Tahunan, Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dalam bentuk Analisa Trend Rasio. Hasil penelitain ini menunjukkan bahwa Penilaian Kinerja Keuangan Berdasarkan Rasio Likuiditas yang paling tinggi adalah PT Mandom Indonesia, Tbk mampu membayar kewajiban jangka pendek pada saat jatuh tempo, Berdasarkan Rasio Solvabilitas PT Mustika Ratu, Tbk, PT Mandom Indonesia, Tbk dan PT Martina Berto, Tbk secara 5 tahun dalam kondisi Solvable. Berdasarkan Rasio Profitabilitas kinerja keuangan perusahaan yang menunjukkan Rentabilitasnya paling baik yaitu PT Unilever Indonesia Tbk, PT. Mandom Indonesia,Tbk dan PT. Akasha Wira International,Tbk. Berdasarkan Rasio Aktivasnya Kinerja perusahaan mampu melaksanakan aktivasnya sehari-hari yaitu PT Martina Berto, Tbk dan PT Mandom Indonesia Tbk.

Kata kunci : Kinerja Keuangan, Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, Rasio Profitabilitas, dan Rasio Aktivitas.