

**ANALISIS KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SUB  
SEKTOR KOSMETIK DAN BARANG KEPERLUAN RUMAH  
TANGGA YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2010-2014:  
PENDEKATAN RASIO KEUANGAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Yashinta Meitaria Sari

NIM : 43114110182

**Program Studi Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2016**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yashinta Meitaria Sari

NIM : 43114110182

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 03 Agustus 2016

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

  
METERAI  
TEMPEL  
30DE3ADF754790199  
5000  
ENAM RIBU RUPIAH  
Yashinta Meitaria Sari  
NIM 43114110182



## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Yashinta Meitaria Sari  
NIM : 43114110182  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sub  
Sektor Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah  
Tangga Yang Terdaftar Di BEI Periode 2010-  
2014 : Pendekatan Rasio Keuangan  
Tanggal Lulus Ujian : 18 Agustus 2016

Disahkan Oleh:

Pembimbing,

Ketua Penguji



Dr. Ir. Augustina Kurniasih, ME

Tanggal: 23/8 16



Ir. Sahibul Munir, M.Si

Tanggal: 23/8 16

Dekan,

Ketua Program Studi

S1 Manajemen,



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA

Tanggal: 25/8 2016



Dr. Rina Astini, SE.MM

Tanggal: 21/8 2016

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sub Sektor Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di BEI Periode 2010-2014 : Pendekatan Rasio Keuangan”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak khususnya Ibu Dr.Ir.Augustina Kurniasih, ME, selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Dr.Ir.Arissetyanto Nugroho,MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Prof.Dr.Wiwik Utami,Ak.,MS.,CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Rina Astini, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya
5. Kedua Orang Tua Tercinta, Kakak Johan Arifin T.W S.T dan Adik saya Devi Paramitha Smf yang telah memberikan semangat, doa, inspirasi, dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman satu bimbingan Astry Aprilia S.E, Sunarti S.E, Agustin Farhati S.E dan Sahabatku Dhany Kurniawan S.T, Lian Khoirul, Kak Opie, Ati Astuti, Novi, Maya, Yoannisa Caroline, Vicky, Mustika, serta teman-teman angkatan 2014. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana kampus menteng yang selalu memberikan semangat dan dorongan.
7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas semua bantuan , motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 03 Agustus, 2016

Yashinta Meitaria Sari

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I     PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	5
C. Batasan Masalah Penelitian.....	7
D. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian .....	7
2. Kontribusi Penelitian.....	8
<b>BAB II    KAJIAN PUSTAKA DAN RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Rasio Keuangan .....	10
2. Analisis Rasio Keuangan .....	11

3. Jenis-jenis Rasio Keuangan .....	11
4. Bentuk-bentuk Rasio Keuangan.....	11
a. Rasio Likuiditas.....	14
b. Rasio Solvabilitas.....	16
c. Rasio Aktivitas .....	18
d. Rasio Profitabilitas .....	20
e. Rasio Pertumbuhan.....	22
f. Rasio Penilaian (Valuation Ratio) .....	22
5. Perbandingan Rasio Keuangan .....	22
6. Keunggulan Rasio Keuangan.....	23
7. Keterbatasan Analisis Rasio Keuangan .....	24
8. Kinerja Keuangan.....	25
a. Pengertian Kinerja Keuangan.....	25
b. Tujuan dan Manfaat Kinerja Keuangan .....	27
c. Tahapan dalam menganalisis Kinerja Keuangan .....	27
9. Hasil Penelitian Terdahulu.....	29
B. Rerangka Pemikiran.....	34
<b>BAB III      METODE PENELITIAN</b>	
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	35
B. Desain Penelitian.....	35
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	36
1. Definisi Variabel .....	36
2.Operasional Variabel.....	38
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	39
1. Populasi Penelitian.....	39
2. Sampel Penelitian.....	40
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41

F. Metode Analisis .....	42
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Objek Penelitian .....	43
1. PT. Martina Berto, Tbk .....	43
2. PT. Mustika Ratu, Tbk .....	44
3. PT. Mandom Indonesia, Tbk.....	45
4. PT. Unilever Indonesia, Tbk .....	46
5. PT. Akasha Wira International, Tbk .....	49
B. Hasil Analisis Rasio Keuangan .....	50
1. Rasio Likuiditas .....	51
2. Rasio Solvabilitas.....	54
3. Rasio Profitabilitas .....	57
4. Rasio Aktivitas .....	61
5. Perbandingan Kinerja Keuangan Industri Kosmetik .....	61
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan.....	68
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	73
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Hasil Penelitian Terdahulu .....	29
3.1	Operasional Variabel Penelitian .....	39
3.2	Sampel Penelitian .....	41
4.1	Rasio Likuiditas Perusahaan Industri kosmetik Tahun 2010-2014.....	51
4.2	Rasio Solvabilitas Perusahaan Industri kosmetik Tahun 2010-2014.....	54
4.3	Rasio Profitabilitas Perusahaan Industri kosmetik Tahun 2010-2014 .....	58
4.4	Rasio Aktivitas Perusahaan Industri kosmetik Tahun 2010-2014.....	62
4.5	Perbandingan Kinerja Keuangan Industri kosmetik Tahun 2010-2014.....	65



## DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2. 1	Bagan Rerangka Pemikiran.....	34
4. 1	Rasio Likuiditas Perusahaan Industri Kosmetik Tahun 2010-2014.....	52
4. 2	Rasio Solvabilitas Perusahaan Industri Kosmetik Tahun 2010-2014.....	55
4. 3	Rasio Profitabilitas Perusahaan Industri Kosmetik Tahun 2010-2014 .....	58
4. 4	Rasio Aktivitas Perusahaan Industri Kosmetik Tahun 2010-2014 .....	62
4. 5	Perbandingan Kinerja Keuangan Industri Kosmetik Tahun 2010-2014.....	65



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Perhitungan Rasio PT. Unilever Indonesia, Tbk.....	64
Lampiran 2	Perhitungan Rasio PT. Mustika Ratu, Tbk.....	65
Lampiran 3	Perhitungan Rasio PT. Mandom Indonesia, Tbk.....	66
Lampiran 4	Perhitungan Rasio PT. Martina Berto, Tbk.....	67
Lampiran 5	Perhitungan Rasio PT. Akasha Wira International, Tbk.....	68
Lampiran 6	Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Industri .....	68

