

DAFTAR ISI

	.Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan	3
1.5 Metodologi.....	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian yang Relevan.....	6
2.2 Penyedia Layanan <i>Over The Top</i>	7
2.2.1 Facebook	7
2.2.2 Instagram	8
2.2.3 Youtube	9
2.2.4 Google+	9
2.2.5 Twitter	9
2.2.6 LinkedIn	10
2.2.7 Traveloka.....	10

2.2.8	Go-Jek	12
2.2.9	Ringkasan Singkat Penyedia Layanan <i>Over The Top</i>	13
2.3	Karakteristik Layanan <i>Over The Top</i>	14
2.3.1	Layanan OTT Disediakan melalui Jaringan Internet	14
2.3.2	Layanan OTT dengan Platform Perangkat	15
2.3.3	Skema Pembayaran Layanan OTT	17
2.4	Arsitektur <i>Over The Top</i>	18
2.5	Taksonomi <i>Over The Top</i>	19
2.6	Manajemen Regulasi	20
2.7	<i>Regulatory Impact Analysis</i> (RIA)	20
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1	Alur Penelitian	25
3.2	Identifikasi Masalah	27
3.3	Penyusunan Latar Belakang, Perumusan Masalah, Tujuan, Batasan, Kontribusi, dan Keterbaruan Penelitian	27
3.4	Studi Literatur dan Penelitian Terdahulu	27
3.5	Rumusan Kerangka Konseptual dan Hipotesis	27
3.6	Pengumpulan Data	28
3.6.1	Populasi	28
3.6.2	Sampel	28
BAB IV	ANALISA DAN PEMBAHASAN	
4.1	Pengguna Layanan <i>Over The Top</i> di Indonesia	30
4.2	Benchmarking Regulasi <i>Over The Top</i>	31
4.2.1	Amerika Serikat	31
4.2.2	Korea Selatan	32
4.2.3	Uni Eropa	33
4.2.4	Inggris	34
4.3	Konsep Regulasi di Indonesia	34
4.4	Slovin Formula	36

4.5	Pendekatan Kuantitatif (kuisisioner pengguna OTT)	37
4.6	Pendekatan Kualitatif (<i>Deep Interview</i>)	39
4.7	Analisa <i>Regulatory Impact Analysis</i> (RIA).....	47
4.8	Pembahasan Umum	49
BABV	KESIMPULAN	
5.1	Kesimpulan.....	50
5.2	Saran	50
DAFTAR PUSTAKA		51
LAMPIRAN		



UNIVERSITAS
MERCU BUANA