Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Siti Marisa
44211110168

Sosialisasi Budaya Organisasi ITS XL PT XL Axiata Tbk (Periode November 2014 – April 2015)
Jumlah halaman : x + 114 halaman + 34 Lampiran
Bilbliografi : 43 Acuan, Tahun 1998 - 2014

ABSTRAK

Pada sebuah organisasi sosialisasi budaya menjadi hal yang dianggap penting bagi keberlangsungan perusahaan dalam pencapaian target. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses sosialisasi budaya organisasi yang dilakukan oleh PT XL Axiata Tbk, sebagai salah satu Perusahaan yang bergerak dalam bidang industri telekomunikasi nomor dua terbesar di Indonesia. Sosialisasi ini digunakan sebagai sarana komunikasi menyampaikan visi dan misi budaya organisasi guna membangun kepercayaan publik baik eksternal maupun internal. Pada pelaksanaan penelitian ini fokus utama yaitu membangun persepsi publik internal perusahaan melalui budaya organisasi. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif yaitu menggunakan deskripsi kata dan tulisan serta metode penelitian yang di gunakan adalah studi kasus dengan melakukan wawancara mendalam kepada narasumber.

Hasil Penelitian ini membahas mengenai tahapan sosialisasi budaya organisasi PT XL Axiata Tbk dalam pelaksanaan sosialisasi budaya ITS XL di lingkungan XL Headquarter Jakarta. Budaya organisasi ITS XL (*Uncompromising Integrity, Team Synergy, Simplicity, Exceptional Performance*) menjadi ciri khas jati diri XL Axiata, dengan target sasaran kegiatan sosialisasi bagi seluruh karyawan mulai dari tingkatan karyawan tingkat bawah hingga pada tingkatan manajemen puncak.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa, ITS XL menjadi landasan dalam proses komunikasi budaya organisasi kepada seluruh elemen perusahaan dengan menggunakan sosialisasi 3E (*engage, educate dan enable)*, tahapan sosialisasi tersebut di antaranya: dilakukan dengan menggunakan media pertemuan/tatap muka di mana seorang pemimpin berperan sebagai komunikator dalam penyampaian pesan, serta menggunakan media komunikasi elektronik sebagai alat komunikasi visual kepada setiap karyawan selain itu menggunakan media kebijakan-kebijakan baru yang dikeluarkan perusahaan.

http://digilib.mercubuana.ac.id/