

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN TESIS.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.4. Asumsi dan Pembatasan Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Kajian Teori.....	9
2.1.1. Manajemen Strategi.....	9
2.1.2. Pengertian Industri	9
2.1.3. Industri Kecil dan Menengah	10
2.1.4. Kebijakan Afirmatif Industri Kecil dan Menengah (IKM)	11
2.1.5. Sasaran dan Kebijakan Pengembangan IKM	13
2.1.6. Analisis SWOT	14
2.1.7. Market Riset	18
2.1.8. Analisis Hirarki Proses.....	19
2.2. Penelitian Terdahulu	26
2.3. Kerangka Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1. Jenis dan Desain Penelitian	31
3.1.1. Jenis Penelitian	31
3.1.2. Desain Penelitian.....	31
3.2. Data dan Informasi	31
3.3. Teknik Pengumpulan Data	35
3.4. Populasi dan Sampel	36

3.5. Teknik Analisa Data.....	36
3.5.1. Analisa SWOT	37
3.5.2. Analis Hirarki Proses	42
3.6. Langkah-langkah Penelitian.....	45
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	46
4.1. Profil Industri Kecil dan Menengah di Indonesia	46
4.1.1. Visi dan Misi	46
4.1.2. Skala Bisnis	46
4.2. Analisis Eksternal.....	47
4.3. Analisis Internal	50
4.4. Perumusan SWOT.....	53
4.5. Pengambilan Keputusan - AHP	65
4.5.1. Model Struktur Hirarki	65
4.5.2. Pengolahan Data.....	65
4.6. Prioritas Strategi Terpilih.....	73
BAB V PEMBAHASAN	74
5.1. Temuan Utama	74
5.1.1. Temuan pada faktor internal/eksternal berdasarkan skor tertinggi ..	74
5.1.2. SWOT – AHP (Alternatif Strategi)	79
5.2. Keterkaitan dengan Penelitian Sebelumnya	81
5.3. Implikasi Industri	82
5.4. Keterbatasan Penelitian	82
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	84
6.1. Kesimpulan.....	84
6.2. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86