

ABSTRAK

Dengan menurunnya pertumbuhan Industri Kecil dan Menengah (IKM) di 5 Provinsi dengan jumlah IKM terbesar hal ini mengindikasikan belum adanya strategi dalam pengembangan IKM. IKM Makanan merupakan jumlah IKM terbesar yang mengalami penurunan jumlah. Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh prioritas strategi pengembangan dan industri kecil dan menengah di Provinsi DKI Jakarta yang melibatkan 6 orang pakar menggunakan metode Strengths Weaknesses Opportunities Threats (SWOT) Analytical Hierarchy Process (AHP). Pemetaan dalam memperoleh strategi ini didasarkan pada aspek internal (Strengths Weaknesses) dan eksternal (Opportunities Threats) di industri kecil dan menengah yang dihubungkan menjadi hubungan hirarki terstruktur dengan bobot masing-masing, strategi Strengths – Opportunity merupakan prioritas strategi dalam pengembangan IKM Makanan tempe dan olahannya di DKI Jakarta dengan besar bobot 41,7%. Berdasarkan hasil analisis dihasilkan prioritas strategi untuk jangka panjang (strategic) adalah sebesar 47,7% dengan melakukan Kerjasama Bahan Baku dan Bahan Penolong dengan Kerjasama antar Daerah untuk meningkatkan skala usaha IKM dengan didukung akses modal bagi IKM makanan dari Pemerintah dan stakeholder terkait untuk kepentingan pertumbuhan IKM jangka panjang.

Kata kunci: Strategi, Industri Kecil dan Menengah, Pengembangan, SWOT, AHP



ABSTRACT

With the decline in the growth of Small and Medium Industries (SME'S) in 5 Provinces with the largest number of SIs, this indicates that there is no strategy in developing SME'S. Food SME'S is the largest number of SME'S which have decreased in number. The purpose of this study was to obtain the priority of development strategies and small and medium industries in DKI Jakarta Province which involved 6 experts using the method of Strengths Weakness Opportunities Threats (SWOT) Analytical Hierarchy Process (AHP). Mapping in obtaining this strategy is based on internal aspects (Strength Weaknesses) and (Opportunities Threats) in small and medium industries that are linked to structured hierarchical relationships with their respective weights, Strengths - Opportunity strategies are a priority strategy in the development of Tempe Food SME'S and its processing in DKI Jakarta with a weight of 41.7%. Based on the analysis results, the strategic priorities for the long term (strategic) are 47.7% by cooperating with Raw Materials and Auxiliary Materials with Regional Cooperation to increase the business scale of SMEs supported by capital access for food SME'S from the Government and related stakeholders for the benefit of growth Long-term SME'S.

Keyword: Strategy, Small and Medium Industry, Development, SWOT, AHP

