

**PENGARUH *CREATIVE TOURISM*, FASILITAS DAN  
STRATEGI PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
BERKUNJUNG WISATA HALAL DI ACEH**

**(Studi Kasus Pada Wisatawan Domestik dan Mancanegara  
Pada Objek Wisata Halal di Aceh)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
JAKARTA**

**2017**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

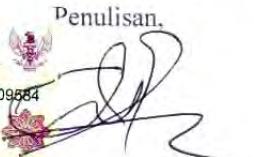
Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arif Hidayat  
NIM : 43112010327  
Program Studi : Manajemen S1  
Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Creative Tourism*, Fasilitas dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Halal di Aceh (Studi kasus Pada Wisatawan Domestik dan Mancanegara pada Objek Wisata Halal di Aceh)

Dengan ini saya menyatakan bahwa penelitian ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti penulisan karya ilmiah yang telah lazim.

Demikian pernyataan ini, saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Agustus 2017

Penulisan,  
  
(Arif Hidayat)  
NIM : 43112010327

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Arif Hidayat  
NIM : 43112010327  
Program Studi : Manajemen S1  
Judul Skripsi : Pengaruh *Creative Tourism*, Fasilitas dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Halal di Aceh (Studi kasus Pada Wisatawan Domestik dan Mancanegara pada Objek Wisata Halal di Aceh)

Tanggal Lulus Ujian : 24 Agustus 2017

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji

(Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM) (Luna Haningsih, SE., ME)

Tanggal : 29 - 8 - 2017

Tanggal : 29 - 8 - 2017

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisni,

(Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA)

Tanggal : 29 - 8 - 2017

Ketua Program Studi S1 Manajemen,

(Dudi Permana, MM., Ph.D)

Tanggal: 29/08/2017

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil' alamin. Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena hanya berkat rahmat, hidayah, dan karunia-Nya penulis berhasil menyelesaikan Penelitian dengan judul "**Pengaruh Creative Tourism, Fasilitas dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Halal di Aceh**" dengan lancar.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, khususnya Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM, selaku dosen pembimbing skripsi saya dengan ketulusan hati dan kesabarannya dalam membimbing, mendukung dan memberikan saran serta semangat dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, MM., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen-S1, Mochamad Soelton, S.Psi., MM dan Ryani Dhyan Parashakti, SE., MM selaku Sekretaris Program Studi Manajemen-S1.
4. Seluruh dosen Universitas Mercu Buana yang dengan tulus memberikan ilmunya kepada penulis.
5. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

6. Dosen penguji yang telah membantu dalam merevisi penelitian ini.
7. Yang Teristimewa, kedua Orang Tua saya Bapak Rahmat Hanafiah dan Ibu Nazariah Ahmad S.Pd.i yang luar biasa hebatnya dalam membesarkan saya serta kakak saya Munawar Khalil S.IP, yang tidak pernah putus memberikan semangat, doa, motivasi, kasih sayang dan cinta dalam setiap prosesnya hingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Untuk Ferizal (Sahabat Baik dari kecil ) Manda Welly, Daeng idris Dan Yusuf Halim yang terus Berada di samping dalam mengerjakan Skripsi ini. Selanjutnya kepada Rinaldi Rahadian, Toat Harahap, Indra Gunawan, Ronaldo Wijaya dan Teman-teman Bimbingan lainnya.
9. Terima kasih untuk semua sahabat spesial seluruh anak Emak family atas semua canda tawa, dukungan, serta doa-doa terbaik yang telah diberikan.
10. Selanjutnya Untuk Seluruh sahabat terbaik saya yang telah memberikan semangat dan hal-hal positif, dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan serta bantuan selama penyusunan tugas akhir ini.

Semoga amal baik mereka diterima allah SWT dan dicatat sebagai amalan yang terbaik. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan

pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 21 Agustus 2017

Arif Hidayat



## DAFTAR ISI

**Halaman**

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	ii
<b>ABSTRAK .....</b>	iii
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	v
<b>DAFTAR ISI.....</b>	viii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xii
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xv

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Kontribusi Penelitian .....	10

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS**

A. KajianPustaka .....	12
1. Manajemen Pemasaran .....	12
a. Definisi Pemasaran .....	12
b. Manajemen Pemasaran .....	13
c. Bauran Pemasaran .....	13
2. Creative Tourism .....	14
3. Fasilitas.....	16
4. Strategi Promosi .....	18
a. Pengertian Promosi.....	18
b. Tujuan Promosi .....	20
c. Indikator Promosi .....	21
5. Keputusan Berkunjung.....	23
a. Dimensi Keputusan Berkunjung.....	26

b.	Indikator Keputusan Berkunjung .....	32
B.	PenelitianTerdahulu .....	32
C.	RerangkaKonseptual .....	44
D.	Hipotesis .....	45

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	46
B.	Desain Penelitian .....	46
C.	Definisi dan Operasional Variabel Penelitian.....	46
	1. Definisi Variabel .....	46
	2. Definisi Operasional Variabel.....	48
D.	Pengukuran Variabel.....	52
E.	Populasi dan Sempel .....	53
	1. Populasi .....	53
	2. Sampel .....	55
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	57
	1. Data Pernyataan (Kuesioner) .....	57
	2. Wawancara .....	58
G.	Metodedan Analisis Data.....	58
	1. Analisis Deskriptif.....	58
	2. Uji Kualitas Data .....	59
	a. UjiValiditas.....	59
	b. UjiReliabilitas .....	59
	3. Uji Asumsi Klasik .....	59
	a. Uji Normalitas Data.....	59
	b. Uji Multikolonieritas .....	60
	c. Uji Heteroskedastisitas .....	60
	4. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	61
	5. Uji Hipotesis.....	62
	a. Uji f .....	62
	b. koefisien Determinasi ( R <sup>2</sup> ) .....	63

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A.	Gamabaran Umum Pariwisata Halal di Aceh .....	64
1.	Karakteristik Responden .....	69
B.	Analisa Deskriptif .....	72
1.	Analisa Deskripsi Variabel Creative Tourism .....	72
2.	Analisa Deskripsi Variabel Fasilitas .....	76
3.	Analisa Deskripsi Variabel Strategi Promosi.....	78
4.	Analisa Deskripsi Variabel Keputusan Berkunjung.....	82
C.	Uji Validitas .....	85
D.	Uji Reliabilitas .....	88
E.	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	90
1.	Hasil Uji Normalitas.....	90
a.	Pendekatan Histogram.....	90
b.	Pendekatan Grafik .....	91
c.	Pendekatan Kolmogrov-Smirnov .....	92
2.	Hasil Uji Multikolenieritas.....	93
3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	94
F.	Regresi Linier Berganda.....	95
G.	Uji Koefisien F (Uji F).....	97
H.	Uji Signifikansi Parameter Individual (uji Statistik t) .....	96
I.	Analisis Koefisien Determinasi (R2) .....	99
J.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	100
1.	Pengaruh Creative Tourism Terhadap Keputusan Berkunjung.....	100
2.	Pengaruh Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung .....	101
3.	Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung .....	102

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

A.	Simpulan .....	104
B.	Saran .....	105

1. Saran Untuk Pemerintah dan Dinas Pariwisata Provinsi Aceh .....	105
2. Saran Untuk Peneliti selanjutnya .....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>108</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>115</b>



## DAFTAR TABEL

<b>No.</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
	Tabel 1.1 Wisatawan Mancanegara (Wisman) yang Masuk Melalui Pintu Kedatangan di Provinsi Aceh.....	5
	Tabel 1.2 Wisatawan Mancanegara (Wisman) Menurut Kebangsaan yang Masuk Melalui Pintu Kedatangan di Provinsi Aceh .....	6
	Tabel 1.3 Wisatawan Mancanegara (Wisman) Menurut Wilayah yang Masuk Melaui Pintu Kedatangan di provinsi Aceh .....	7
	Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	32
	Tabel 3.1Operasionalisasi Variabel Creative Tourism .....	51
	Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Fasilitas .....	52
	Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Strategi Promosi .....	53
	Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Keputusan Berkunjung .....	54
	Tabel 3.5 Instrumen Skala Likert.....	56
	Tabel 3.6 Daftar Pengunjung Pada Objek Wisata Halal Aceh Tahun 2017 .....	57
	Tabel 3.7 Penyebaran Kuesinoner.....	56
	Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	70
	Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	70
	Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	70
	Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	71
	Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Creative Tourism</i> .....	71
	Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Fasilitas.....	75
	Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Strategi Promosi .....	78
	Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Berkunjung ...	81
	Tabel 4.9 Hasil Pengujian Validitas <i>Creative Tourism</i> .....	86
	Tabel 4.10 Hasil Pengujian Validitas Fasilitas .....	86
	Tabel 4.11 Hasil Pengujian Validitas Strategi Promosi .....	87
	Tabel 4.12 Hasil Pengujian Validitas Keputusan Berkunjung.....	87
	Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas <i>Creative Tourism</i> .....	88
	Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Fasilitas.....	88

Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Strategi Promosi .....	89
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Berkunjung.....	89
Tabel 4.17 Hasil kolmogorov-smirnov .....	91
Tabel 4.18 Uji Hasil Uji Multikolonieritas .....	92
Tabel 4.19 Regresi Linear Berganda.....	95
Tabel 4.20 Hasil Uji F .....	97
Tabel 4.21 Uji Statistik t (Uji t) .....	98
Tabel 4.22 Uji Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	99



## **DAFTAR GAMBAR**

<b>No.</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
	Gambar 2.1 Proses Pembelian Konsumen model lima tahap .....	26
	Gambar 2.2 Rerangka Pemikiran .....	45
	Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	90
	Gambar 4.2 Pendekatan Grafik .....	91
	Gambar 4.3 HasilmUji Heteroskedastisitas .....	94



## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	111
Lampiran 2 Hasil Kuesioner .....	116
Lampiran 3 Karakteristik Responden.....	146
Lampiran 4 HasilStatistik Deskriptif .....	148
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas .....	151
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas .....	151
Lampiran 7 UjiAsumsi Klasik .....	156
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis .....	160

