

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Kontribusi Penelitian	8
BAB II : KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	10
1. Teori Stakeholder.....	10
2. Teori Signaling	12
3. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	13
a. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
b. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
4. Profitabilitas.....	17
5. Nilai Perusahaan	18
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Rerangka Pemikiran.....	31
D. Hipotesis	34

BAB III : METODE PENELITIAN

A.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	35
B.	Desain Penelitian	35
C.	Definisi dan Operasional Variabel.....	36
1.	Definisi Variabel.....	36
2.	Operasional Variabel	39
D.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
1.	Populasi Penelitian.....	40
2.	Sampel Penelitian	41
E.	Teknik Pengumpulan Data	45
F.	Metode Analisis	46
1.	Statistik Deskriptif	46
2.	Uji Asumsi Klasik.....	46
a.	Uji Normalitas	46
b.	Uji Heterokedastisitas	47
c.	Uji Multikolonieritas.....	48
d.	Uji Autokorelasi.....	49
3.	Uji Kelayakan Model.....	50
a.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	51
b.	Uji F	51
4.	Pengujian Hipotesis	52
a.	Uji T	52
b.	Uji Regresi Linear Berganda	53

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Umum	55
B.	Statistik Deskriptif	55
C.	Hasil Uji Asumsi Klasik	57
1.	Hasil Uji Normalitas	57
2.	Hasil Uji Heterosdastisitas (Uji Glejser)	60
3.	Hasil Uji Multikolonieritas	61
4.	Hasil Uji Autokorelasi	62
D.	Hasil Uji Kelayakan Model	64
1.	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	64
2.	Hasil Uji Statistik F.....	65
E.	Hasil Uji Hipotesis	52
1.	Hasil Uji T	67
2.	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	69
F.	Pembahasan	70

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	72
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	78

