

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Populasi dari penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2014-2017. Penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria yang telah ditentukan, Peneliti menggunakan desain hubungan kausal.

Hasil penelitian ini diketahui bahwa variabel *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan variabel Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci: Corporate Social Responsibility (CSR), Profitabilitas, Nilai Perusahaan.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*This research was conducted with the aim to examine the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) and profitability on firm value.*

*The population of this study is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2014-2017. Determination of the sample using purposive sampling method with predetermined criteria, the researcher used a causal relationship design.*

*The results of this study note that the Corporate Social Responsibility variables have a significant effect on Firm Value. While the Profitability variable does not have a significant effect on Firm Value.*

*Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Profitability, Firm Value.*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA