

DAFTAR ISI

Abstrak :	1
SURAT PERNYATAAN	3
LEMBAR PENGESAHAN	4
KATA PENGANTAR	5
DAFTAR GAMBAR	9
BAB I	10
PENDAHULUAN	10
I.1. Latar Belakang.....	10
I.2. Tujuan, Sasaran, dan Manfaat Kerja Praktek.....	11
I.2.1. Tujuan Kerja Praktek.....	11
I.2.2. Sasaran Kerja Praktek.....	11
I.2.3. Manfaat Kerja Praktek.....	12
I.3. Ruang Lingkup Kerja Praktek.....	12
I.3.1. Lokasi Kerja Praktek.....	13
I.3.2. Jangka Waktu Kerja Praktek.....	13
I.3.3. Posisi Praktikan.....	13
I.3.4. Jenis Pekerjaan yang Dihadapi.....	13
BAB II	14
TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	14
II.1. DataPerusahaan.....	14
II.2. IdentitasPerusahaan.....	14
II.3. Sejarah Singkat Perusahaan.....	14
II.4. Visi, Misi, dan Komitmen Perusahaan.....	16
a. Visi.....	16
b. Misi.....	16
c. filosofi perusahaan.....	16
II.5. Cakupan Bidang Usaha.....	17
II.6. Struktur Perusahaan.....	17
BAB III	19
PROSEDUR PELAKSANAAN	19
III.1. Proses Pelaksanaan Umum.....	19
III.2. Proses Kerja Kreatif Perusahaan.....	19
III.3. Konsep Hasil Kerja Kreatif Praktikan.....	20

III.3.1. Peranan Praktikan	20
III.3.2. Rencana Rancangan	20
III.3.3. Tujuan dan Manfaat Perancangan	21
III.3.4. Hasil Rancangan	21
BAB IV	22
PENGALAMAN KERJA PRAKTEK	22
IV.1. Keterlibatan Praktikan dalam Proyek Kreatif	22
IV.1.1. Minggu I (Pertama)	22
IV.1.2. Minggu II (Kedua)	23
IV.1.3. Minggu III (Ketiga)	24
IV.1.4. Minggu IV (Keempat)	26
IV.1.5. Minggu V (Kelima)	29
IV.1.6. Minggu VI (Keenam)	31
IV.1.7. Minggu VII (Ketujuh)	33
IV.1.8. Minggu VIII (Kedelapan)	34
BAB V	38
KESIMPULAN DAN SARAN	38
V.1. Kesimpulan	38
V.2. Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	41

