

ABSTRACT

This research aims to know the influence of product quality, price and purchasing decision process. The object for this research is customer Hyundai i20 in Jakarta. This research was done to 60 respondents by using quantitative-descriptive approach. Thus, data analysis which is used is statistical analysis in the form of double linear regression test.

The result of this research shows that either simultaneously or partially, the variable of product quality, price and purchasing decision process of the Hyundai i20 in Jakarta. It has been proven from the result of (f) simultaneous test and the result of (t) partial shows significant point of two independent variables that supports between product quality, price and purchasing decision process of the Hyundai i20 in Jakarta.

Keywords: product quality, price, purchasing decision, Hyundai i20, Jakarta.



ABRTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap proses keputusan pembelian. Objek penelitian ini adalah konsumen Hyundai i20 di Jakarta. Penelitian ini dilakukan terhadap 60 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Oleh karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan, variabel kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap proses keputusan pembelian Hyundai i20 di Jakarta. Hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan (uji F) dan hasil uji parsial (uji t) untuk menunjukkan nilai signifikansi dari kedua variabel bebas yang mendukung hipotesa. Oleh karena itu hasil uji penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variabel kualitas produk dan harga terhadap proses keputusan pembelian Hyundai i20 di Jakarta.

Kata kunci: kualitas produk, harga, keputusan pembelian, Hyundai i20, Jakarta.

