

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HYUNDAI I20**

(Studi pada Konsumen Mobil *Hatchback* Hyundai i20 di Jakarta)

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



NAMA : HENDRA RUSKANDA

NIM : 43112110224

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2016

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hendra Ruskanda

NIM : 43112110224

Program Study : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (Penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Juli 2016



Hendra Ruskanda

NIM 43112110224


LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Hendra Ruskanda
NIM : 43112110224
Program Study : Manajemen S1
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hyundai i20
Tanggal Lulus Ujian : 23 Agustus 2016

Disahkan Oleh:


Pembimbing, **UNIVERSITAS** Ketua Penguji,

MERCU BUANA


Dr. Tafiprios., SE., MM
Tanggal: 30-08-2016


Priyono., SE., ME
Tanggal: 30.08.2016.

Dekan,


Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA
Tanggal: 30-8-2016

Ketua Program Studi
Manajemen - S1,


Dr. Rina Astini, SE., MM
Tanggal: 30/8 2016

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hyundai i20”**. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, khususnya Bapak Tafiprios, SE, MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugrah-Nya dan ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, saudara sekeluarga yang berada di Ciamis, Jawa Barat. Sandy Mahardika dan Arif Padialah sebagai sahabat seperjuangan skripsi serta Dodi Novianto, Ardiansyah, Dendi Syahputra, Anton dan Edi yang telah memberikan doa, dukungan moral dan material kepada penulis serta semangat dalam memberikan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi penulis dan pembaca. Atas kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 22 Juli 2016

Hendra Ruskanda

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	10
1. Tujuan Penelitian	10
2. Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Pemasaran	12
2. Bauran Pemasaran	13
3. Produk	21
4. Harga	27
5. Perilaku Konsumen	33
6. Keputusan Pembelian.....	34
7. Penelitian Terdahulu	39
B. Rerangka Pemikiran	40

C. Hipotesis.....	42
-------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	43
B. Desain Penelitian.....	43
C. Definisi dan Operasional Variabel	44
1. Definisi Variabel	44
2. Definisi Operasional Variabel.....	45
D. Populasi dan Sampel	47
1. Populasi	47
2. Sampel.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data	48
F. Metode Analisis.....	50
1. Statistik Deskriptif	51
2. Uji Kualitas Data.....	51
3. Uji Asumsi Klasik	53
4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
5. Uji Hipotesis.....	56

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan	62
B. Statistik Deskriptif.....	63
C. Pengujian Data	91
1. Uji Instrumen.....	91
2. Uji Asumsi Klasik	97
3. Analisis Regresi Berganda	100
4. Analisis Korelasi Berganda	101
5. Uji Hipotesis.....	102
D. Pembahasan	104

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	107
B. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Mobil Hatchback di Indonesia.....	3
Tabel 1.2 Data Penjualan Mobil Hatchback di Indonesia dalam Merk.....	4
Tabel 1.3 Data Penjualan Mobil Hyundai i20 di Jakarta.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3.1 Operasi Variabel	45
Tabel 3.2 Interval Koefisien Determinasi.....	57
Tabel 4.1 Kecepatan Produk	63
Tabel 4.2 Konsumsi Bahan Bakar	64
Tabel 4.3 Kenyamanan Berkendara	64
Tabel 4.3 Kelengkapan Eksterior.....	65
Tabel 4.5 Tingkat Kenyamanan Produk	66
Tabel 4.6 Desain Furniture yang Menarik	66
Tabel 4.7 Tidak sering Rusak	67
Tabel 4.8 Mudah Merawatnya	68
Tabel 4.9 Produk tidak rusak dalam waktu pendek	68
Tabel 4.10 Kesesuaian dengan spesifikasi yang ditawarkan	70
Tabel 4.11 Tingkat kesesuaian Produk dengan Harga	70
Tabel 4.12 Lamanya Produk digunakan	70
Tabel 4.13 Tingkat daya tahan produk.....	71
Tabel 4.14 Pelayanan yang cepat ditanggap	72
Tabel 4.15 Pelayanan Ramah	72
Tabel 4.16 Desain yang Menarik	73
Tabel 4.18 Warna yang Menarik.....	74
Tabel 4.19 Penampilan Produk	74
Tabel 4.20 Tingkat Reputasi yang baik	75
Tabel 4.21 Mempunyai Harga yang Bersaing dengan Merek Lain	76

Tabel 4.22Tingkat Potongan tunai (Cashback) yang ditawarkan	76
Tabel 4.23Rabat tunai (Cashback) yang diberikan dalam jumlah banyak.....	77
Tabel 4.24Adanya cicilan jangka panjang	78
Tabel 4.25Adanya cicilan jakngka pendek	78
Tabel 4.26Tingkat harga yang dipersepsikan cukup.....	79
Tabel 4.27Tingkat harga relatif.....	80
Tabel 4.28Adanya discount.....	80
Tabel 4.29Tujuan dalam membeli.....	81
Tabel 4.30Tujuan	82
Tabel 4.31Manfaat	82
Tabel 4.32Mengumpulkan data.....	83
Tabel 4.33Sumber Pribadi.....	83
Tabel 4.34Sumber Komersial.....	84
Tabel 4.35Sumber publik	85
Tabel 4.36Keyakinan	85
Tabel 4.37Sikap.....	86
Tabel 4.38Keunggulan Produk.....	87
Tabel 4.39Tingkat Loyalitas	87
Tabel 4.40Permudahan Memperoleh produk.....	88
Tabel 4.41Tingkat Kepuasan	89
Tabel 4.42Nyaman setelah memilih dan membeli produk.....	89
Tabel 4.43Pembelian Ulang	90
Tabel 4.44Memberikan Rekomendasi kepada Orang	91
Tabel 4.45Hasil pengujian validasi Kualitas produk	92
Tabel 4.46Hasil pengujian validasi Harga	93
Tabel 4.47Hasil pengujian validasi Keputusan pembelian	94
Tabel 4.48Hasil uji reabilitas Kualitas produk.....	95
Tabel 4.49Hasil uji reabilitas Harga.....	96
Tabel 4.50Hasil uji reabilitas Keputusan Pembelian	96

Tabel 4.51 Hasil uji Normalitas	97
Tabel 4.52 Hasil perhitungan uji Multikolinieritas	98
Tabel 4,53 Hasil perhitungan nilai Regresi ganda	100
Tabel 4.54 Hasil perhitungan Korelasi berganda.....	101
Tabel 4.55 Hasil perhitungan hipotesis Uji F.....	102
Tabel 4.56 Hasil perhitungan hipotesis Uji T	103



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	41
Gambar 4.1 Hasi Pengujian Heterokedastisitas	98



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	114
Lampiran 2 Hasil Kuesioner	121
Lampiran 3 Hasil Statistik Deskriptif	126
Lampiran 4 Hasil Uji Reabilitas.....	137
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	138
Lampiran 6 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	140
Lampiran 7 Hasil Uji Analisis Korelasi Berganda.....	140
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis	141

