

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Kontribusi Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RENGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	8
1. Teori Stakeholder.....	8
2. Teori Agency	9
3. <i>Sustainability Report</i>	10
4. Corporate Governance dan Mekanisme Corporate Governance	12
5. <i>SIZE</i>	15
6. Kinerja Keuangan	15
a. Rasio Profitabilitas.....	15
b. Penelitian Terdahulu	16
B. Rerangka Pemikiran	23
C. Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	29

B. Desain Penelitian.....	29
C. Definisi dan Operasional Variabel	30
D. Populasi dan Sampel.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34
F. Metode Analisis.....	35
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	36
2. Uji Asumsi Klasik.....	36
a. Uji Normalitas	37
b. Uji Multikolonieritas.....	37
c. Uji Autokorelasi	38
d. Uji Heteroskedastisitas.....	38
3. Uji Kelayakan Model.....	39
a. Uji Koefisien Determinan (R^2)	39
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	40
4. Uji Hipotesis	40
a. Uji Statistik Parameter Individual (Uji Statistik t)	40
b. Uji Analisis Linier Berganda.....	41

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	43
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	43
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	48
1. Hasil Uji Normalitas	48
2. Hasil Uji Multikolonieritas.....	49
3. Hasil Uji Autokorelasi	50
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	51
D. Uji Kelayakan Model.....	52
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	52
2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	53
E. Hasil Uji Hipotesis	54
1. Hasil Uji Statistik Parameter Individual (Uji Statistik t)	54
2. Hasil Analisis Regresi Berganda	56

G. Pembahasan.....	56
BAB VSIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	62
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN	

