

ABSTRACT

PT. Makota Distribusi Asia is one of the Philips brand distributor in Div. Dept. Store the designated directly from PT. Philips Indonesia Commercial for goods Home Care and Personal Care. Where to get the store sales data have constraints within time is that require approximately one week so it can not see the data in real stock in the store and the data processing which is very slow and no integration between data. In this study using data collection methods such as observation, interviews, and literature reviews as well as the method of software development. With this application, the Application Monitoring Products Distribution Philips expected PT. Makota can know the stock of goods in store, sales data quickly and data purchases. So the Sales Division may take a decision to hold a promo quickly.

Keywords : Information Systems, Monitoring, Distribution

MERCU BUANA

ABSTRAK

PT. Makota Distribusi Asia adalah salah satu distributor brand Philips di Div. Dept. Store yang di tunjuk langsung dari PT. Philips Indonesia Commercial untuk barang Home Care dan Personal Care. Dimana untuk mendapatkan data penjualan store mengalami kendala dalam waktu yaitu membutuhkan sekitar 1 minggu sehingga tidak bisa mengetahui data stock di store secara real dan proses pengolahan data yang sangat lambat serta tidak terintegrasi antar data. Dalam penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data seperti observasi, wawancara dan studi pustaka serta menggunakan metode pengembangan perangkat lunak. Dengan aplikasi ini, yaitu Aplikasi Monitoring Distribusi Produk Philips diharapkan PT. Makota bisa mengetahui stock barang di store, data penjualan dengan cepat dan data pembelian barang. Sehingga Div. Sales dapat mengambil keputusan untuk mengadakan promo dengan cepat.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Kata Kunci : Sistem Informasi, Monitoring, Distribusi