

## **ABSTRACT**

*This research aims at examining the effect of accountability, transparency, and supervision on the performance of budgetting of the Value For Money concept. Research conducted on 43 local work unit in DKI Jakarta Province. By using census method, the sample of the research consists of 86 government officials. This research uses SEM analysis to test the hypothesis with SmartPLS version 3.0. The result of this research proven that accountability and supervision has significantly effect on the performance of budgetting of the Value for Money concept, while transparency showed effect, although not significantly, on the performance of budgetting of the Value for Money concept.*

**Keywords:** *accountability, transparency, supervision and Value for Money*



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh akuntabilitas, transparansi dan pengawasan terhadap kinerja anggaran dengan konsep *Value for Money*. Penelitian ini dilakukan di 43 SKPD Provinsi DKI Jakarta. Dengan menggunakan metode sensus, jumlah responden penelitian ini adalah 86 aparat pemerintah. Pengujian statistik untuk menguji hipotesis menggunakan alat uji *Structural Equation Modelling* (SEM) dengan *SmartPLS 3.0*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa akuntabilitas dan pengawasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja anggaran dengan konsep *Value for Money*. Sementara itu, transparansi berpengaruh positif, namun tidak signifikan, terhadap kinerja anggaran dengan konsep *Value for Money*.

**Kata Kunci:** akuntabilitas, transparansi, pengawasan, dan *Value for Money*.

