

## **ABSTRAK**

Daya Tarik merupakan segala sesuatu yang terdapat di objek wisata, segala sesuatu baik yang berupa daya tarik dari alam ataupun budaya yang memiliki daya tarik bagi wisatawan yang berkunjung ke objek wisata dan dapat menimbulkan rasa senang dan puas kepada setiap wisatawan yang berkunjung ke objek wisata tersebut. Pada daerah Kali Besar Elemen-Elemen Arsitektur yang menjadi daya Tarik utama wisatawan berkunjung adalah sungai yang didesain dengan baik dan area-area tempat duduk, pedestrian dan tata hijau pada sekitar sungai yang menjadi favorit wisatawan yang berkunjung. Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian pendekatan kuantitatif. Metode penelitian yang diadopsi terutama untuk melakukan studi kuesioner survei di kawasan Wisata Kali Besar Kota Tua Jakarta, Indonesia. Penelitian lapangan dilakukan di lokasi dimana terbagi menjadi tiga tahap berurutan, yaitu: membuat observasi, dokumentasi fisik dan Kuesioner. Dalam penelitian ini memberikan informasi dan solusi elemen-elemen arsitektur apa saja yang menjadi daya Tarik wisatawan yang berkunjung dan memberi solusi pada elemen-elemen arsitektur yang masih kurang menjadi daya Tarik wisatawan seperti pada area parkir.

**Kata Kunci :** Pariwisata, Daya Tarik Wisata, Elemen-elemen Arsitektur

## **ABSTRACT**

*Attraction is everything that is in a tourist attraction, everything that is in the form of an attraction from nature or culture that has an attraction for tourists visiting tourist attractions and can create a sense of pleasure and satisfaction for every tourist who visits the tourist attraction. in the Kali Besar area of the architectural elements that are the main attraction of visiting tourists are well-designed rivers and seating areas, pedestrian and green systems around the river which become tourists' tourist attractions. in this study using quantitative approach research methods . The research method was adopted mainly for conducting survey questionnaires in the Old City Bersar Wisata Tourism Area Jakarta, Indonesia. Field research was conducted at a location where it was divided into three sequential stages, namely: making observations, physical documentation and questionnaires. In this study provide information and solutions to any architectural elements that appeal to tourists who visit and provide solutions to architectural elements that are still less attractive to tourists as in the parking area.*

**Keywords:** *Tourism, Tourism Attractions, Architectural Elements*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA