

LEMBAR PEMGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENERAPAN “*CREATIVE PLACEMENT*” SEBAGAI ALTERNATIF MEDIA IKLAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PROGRAM ACARA (Studi Kasus pada Program Acara Kick Andy di Metro Tv)**

Nama : Agustinus Sigit Prasetyo
Nim : 44316110079
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 27 Oktober 2018

Disetujui dan diterima oleh,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing Ketua Bid. Studi Marcomm & Adv.

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn,Ph.D.)

(Dr. Farid Hamid, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair., M.Si.)

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn,Ph.D.)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PENERAPAN “*CREATIVE PLACEMENT*” SEBAGAI
ALTERNATIF MEDIA IKLAN DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN PROGRAM ACARA
(Studi Kasus pada Program Acara Kick Andy di Metro
Tv)

Nama : Agustinus Sigit Prasetyo

Nim : 44316110079

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 27 Oktober 2018

Ketua Sidang,
Dr. Farid Hamid.,M.Si.

(.....)

Penguji Ahli,
Tri Diah Cahyowati,.,M. Si

(.....)

Pembimbing
Ponco Budi Sulisty, M.Comn,Ph.D.

(.....)




LEMBAR HASIL PERBAIKAN
SEMINAR PROPOSAL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

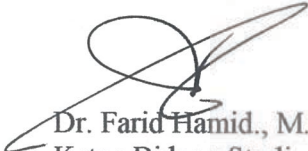
No. Dokumen	15.4.08.01	Distribusi	All
Tgl. Efektif	1 Mei 2014		

Nama Mahasiswa : Agustinus Sigit Prasetyo
NIM : 44316110079
Bidang Studi : Digital adv & Marcomm
Tahun Akademik : 2018/2019

NO	NAMA PENGUJI	USULAN PERBAIKAN	HASIL PERBAIKAN	BAB/ HALAMAN	TTD PERSETUJUAN PERBAIKAN
1.	Tri Diah Cahyowati., M. Si	Abstrak Penjelasan Creative Placement Sumber rujukan Simpulan	Abstrak sudah diperbaiki sesuai format Sudah diperbaiki sesuai arahan Sudah ditambahkan Sudah diperbaiki sesuai arahan	Hal i Bab 2 Hal 18 Bab 2 Hal 22 Bab 5 Hal 79	
2.	Dr. Farid Hamid., M.Si	Saran di bagi 2 Teknik penulisan dan pengutipan Metode penelitian Simpulan	Sudah diubah menjadi saran akademi dan praktis Sudah diperbaiki sesuai buku panduan Sudah diperbaiki sesuai arahan Sudah diperbaiki sesai arahan	Bab 5 Hal 80 Bab 1-5 Bab 3 hal 31-32 Bab 5 Hal	

3.	Ponco Budi Sulistyo., Ph.D	Footnote 1 spasi	Sudah diperbaiki dengan 1 spasi	Bab 1-3	
		Penulisan daftar pustaka	Sudah diperbaiki	Hal 82	
		Abstrak	Abstrak sudah diperbaiki sesuai format	Hal i	
		Kata Pengantar	Sudah diperbaiki sesuai arahan	Hal iii	
		Petikan hasil penelitian	Sudah ditambahkan sesuai hasil wawancara	Bab 4 Hal 58-74	
		CV	Sudah ditambahkan CV	Lampiran	

Diperiksa & disetujui


 Dr. Farid Hamid., M. Si
 Ketua Bidang Studi
 Tanggal :

UNIVERSITAS
 MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENERAPAN “*CREATIVE PLACEMENT*” SEBAGAI ALTERNATIF MEDIA IKLAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PROGRAM ACARA (Studi Kasus pada Program Acara Kick Andy di Metro Tv)**

Nama : Agustinus Sigit Prasetyo

Nim : 44316110079

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

MERCU BUANA

Jakarta, 6 Oktober 2018

Mengetahui,

Pembimbing



(Ponce Budi Sulistyono, M.Comn,Ph.D)