

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Permasalahan	3
1.3 Maksud, Tujuan dan Manfaat	3
1.4 Sistematika Pembahasan	4
1.5 Kerangka Pikir Penelitian.....	5
1.6 Definisi Operasional	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Teoritis.....	8
2.1.1 Keseimbangan respon dan partisipasi publik	10
2.1.2 Keragaman ekspresi tepi air.....	11
2.1.3 Memiliki Karakter.....	11
2.1.4 Fungsional	11
2.1.5 Menjadi wadah bagi kegiatan public.....	12
2.1.6 Edukasional	12
2.2 Kerangka Teoritis	13
2.3 Landasan Teoritis	14

2.3.1 Waterfront	14
2.3.2 Standar pembangunan waterfront	15
2.3.3 Aspek yang mempengaruhi pengembangan waterfront.....	20
2.3.4 Kriteria waterfront.....	21
2.3.5 Karakteristik waterfront.....	22
2.3.6 Elemen penting dalam konsep waterfront	23
2.3.7 Sirkulasi dan Morfologi Area Waterfront	25
2.4 Kesimpulan.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Pendekatan Dan Jenis Penelitian	28
3.2 Tahapan Penelitian.....	30
3.3 Gambran Umum Dari Baywalk Mall Pluit	30
Gambar 3.1 Eksterior	31
Gambar 3.7 Petaa Lokasi	34
Gambar 3.8 Block Plan	34
3.4 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	35
3.5 Metode Analisa Data	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Dan Pembahasan Data.....	39
4.1.1 Area Servis	39
4.1.2 Area Parkir.....	40
4.1.3 Pedestrian.....	41
4.1.4 Seawalk	43
4.1.5 Pedestrian Interest.....	45
4.1.6 View.....	47

4.1.7 Landscaping.....	49
4.1.8 Perabotan Ruang Luar.....	50
4.1.9 Outdoor Public Space.....	51
4.1.10 Pencahayaan.....	53
4.1.11 Kios Musiman.....	55
4.2 Kesimpulan.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1 KESIMPULAN.....	58
5.2 SARAN.....	60
5.2.1 Saran untuk pengembangan pada area penelitian.....	60
5.2.2 Saran untuk peneliti selanjutnya.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	62

