

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Judul dan Interpretasi Judul	2
1.3. Tujuan Perancangan	3
1.4. Permasalahan Perancangan	3
1.5. Manfaat Perancangan	4
BAB II METODE PERANCANGAN	5
2.1. Orisinalitas	5
2.2. Kelompok Pengguna Produk	10
2.3. Relevansi dan Konsekuensi Studi	11
2.4. Skema Proses Kerja	13
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	17
3.1. Data dan Analisa Berkaitan dengan Aspek Fungsi Produk Perancangan	17
3.2. Data dan Analisa dengan Estetika Produk Perancangan	30
3.3. Data dan Analisa dengan Aspek Sistem Produk Rancangan	33

BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	43
4.1. Konsep Dasar.....	43
4.2. Konsep Ukuran.....	45
4.3. Konsep Bentuk	50
4.4. Konsep Material.....	57
4.5. Konsep Warna.....	63
4.6. Konsep Mekanik.....	72
BAB V KEGIATAN PAMERAN	73
5.1. Desain Final	73
5.2. Konsep Pameran.....	76
5.3. Respon Pengunjung.....	76
BAB VI KESIMPULAN	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	84

