

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
PERNYATAAN	iii
PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Pertanyaan Penelitian	2
1.4 Maksud, Tujuan, dan Manfaat Penelitian.....	2
1.4.1 Maksud Penelitian.....	2
1.4.2 Tujuan Penelitian	3
1.4.3 Manfaat Penelitian	3
1.5 Sistematika Pembahasan	3
1.6 Kerangka Pikir Penelitian	5
1.7 Definisi Operasional	6
BAB 2	7
Tinjauan Pustaka	7
2.1 Kajian Penelitian Sebelumnya	7
2.2 Kerangka Teoritis	10
2.3 Landasan Teoritis.....	10
2.4 Kajian Teoritis	13
2.4.1 Aktivitas Wisata Kuliner	13
2.4.2 Ruang Lingkup Wisata Kuliner	14
2.4.3 Kenyamanan	16
2.4.4 Sosialitas	19
2.4.5 Visibilitas.....	22
2.4.6 Aksesibilitas	22

2.4.7 Adaptabilitas	23
2.4.8 Rangsangan Inderawi	23
2.4.9 Kontrol	24
2.4.10 Aktivitas	24
2.4.11 Kesesakan	24
2.4.12 Privasi	25
2.4.13 Makna	26
2.4.14 Legibilitas	26
2.4.15 Teritorialitas	27
BAB 3	29
METODELOGI PENELITIAN	29
3.1 Pendekatan Metode Sebelumnya	29
3.1.1 Behavior Mapping	30
3.1.2 Placed Centred Mapping	31
3.2 Tahapan Penelitian	32
3.3 Instrumen Penelitian	33
3.3.1 Peta	34
3.3.2 Lembar Wawancara	35
3.4 Metode Pengumpulan Data	36
3.4.1 Data Primer	36
3.4.2 Data Sekunder	36
3.4 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	37
3.5 Metode Analisa Data	39
BAB 4	40
HASIL PENELITIAN	40
4.1 Zona 1	41
4.2 Zona 2	47
4.3 Zona 3	52
4.4 Zona 4	61
4.5 Zona 5	66
4.6 Zona 6	72
4.7 Zona 7	82
4.8 Zona 8	89
4.9 Kesimpulan	97

BAB 5	99
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Rekomendasi	100
Daftar Pustaka	102
LAMPIRAN	104
LAMPIRAN KARTU ASISTENSI	104
LAMPIRAN KARTU TARGET PRODUK	106
LAMPIRAN NILAI	107

