

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Kerja Praktek	1
1.2 Tujuan, Sasaran, dan Manfaat Kerja Praktek	2
1.2.1 Tujuan Kerja Praktek	2
1.2.2 Sasaran Kerja Praktek	2
1.2.1 Manfaat Kerja Praktek	3
1.3 Ruang Lingkup Kerja Praktek	3
1.3.1 Lokasi Kerja Praktek	3
1.3.2 Jangka Waktu Kerja Praktek	4
1.3.3 Posisi Praktikan	4
1.3.4 Jenis Pekerjaan yang Dihadapi	4

BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Data Perusahaan	5
2.1.1 Identitas Perusahaan.....	5
2.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.1.3 Visi, Misi, dan Komitmen Perusahaan.....	6
Visi	6
Misi	6
2.1.4 Kebijakan Manajemen Perusahaan	6
Sebagai Agensi	6
Sebagai Manajemen.....	7
2.2 Cakupan Bidang Usaha.....	7
2.3 Struktur Perusahaan	8
 BAB III PROSEDUR PELAKSANAAN	 9
3.1 Proses Pelaksanaan Umum	9
3.2 Proses Kerja Kreatif Perusahaan.....	10
3.3 Konsep Hasil Kerja Kreatif Praktikan	11

BAB IV PENGALAMAN KERJA PRAKTEK	14
4.1 Keterlibatan Praktikan dalam Proyek Kreatif	14
4.1.1 Konsep Ilustrasi.....	15
4.1.2 Konsep <i>Layout</i>	17
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	18
5.1 Kesimpulan	18
5.2 Saran	18
DAFTAR PUSTAKA.....	20
LAMPIRAN	21

