

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA DAN PENGEMBANGAN  
OBJEK TERHADAP MINAT WISATAWAN SERTA IMPLIKASINYA  
TERHADAP PERILAKU WISATAWAN**

**(Studi Kasus Pada Taman Wisata Alam Mangrove Pantai Indah Kapuk)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Arifiana Estiningrum**

**NIM : 43114010482**

**Program Studi Manajemen S1**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2016**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Arifiana Estiningrum  
NIM : 43114010482  
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila melakukan tindakan plagiat (penjiplakan). Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Agustus 2016



**Arifiana Estiningrum**

NIM: 43114010482

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Arifiana Estingrum  
NIM : 43114010482  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Dan Pengembangan  
Obyek Terhadap Minat Wisatawan Serta Implikasinya  
Terhadap Perilaku Wisatawan (Studi Kasus Pada Taman  
Wisata Alam Mangrove Pantai Indah Kapuk).  
Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan Oleh :

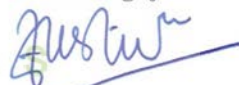
Pembimbing,



Dr. Rina Astini, SE., MM.

Tanggal : 28/8 2016

Ketua Penguji



Hesti Maheswari., SE., M.Si

Tanggal : 26/8 2016

Dekan



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA

Tanggal : 28/8 2016

Ketua Program Studi

S1 Manajemen,



Dr. Rina Astini, SE. MM.

Tanggal : 28/8 2016

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. karena atas rahmat dan karunia yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Penelitian ini yang diberi judul **“Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Dan Pengembangan Obyek Terhadap Minat Wisatawan Serta Implikasinya Terhadap Perilaku Wisatawan (Studi Kasus Pada Taman Wisata Alam Mangrove Pantai Indah Kapuk)”**. Penyusunan skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Arisetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana, Pembina Paduan Suara Mahasiswa Universitas Mercu Buana.
2. Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Rina Astini, SE. MM, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana sekaligus dosen pembimbing.

4. Untuk kedua orangtua tercinta dan kakak yang telah memberi semangat dan mendukung atas segala cara sehingga skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik.
5. Teman-teman Paduan Suara Mahasiswa Universitas Mercu Buana, khususnya angkatan 2012 (Rebeca, Anda, Charlotte, Albertha, Caesari, Arin, Tari, Arfan, Andri, Sofyan, Alm. mas Panji) yang telah memberikan semangat dan kebersamaannya selama ini. Terkhusus untuk M. Arfan Sasongko yang telah memotivasi, serta selalu setia mendampingi.
6. Kepada sahabat seperjuangan (Simu, Nur, Aklin) sedari masih menimba ilmu di D3 Manajemen, sampai pada akhirnya meneruskan ke jenjang Strata 1 Manajemen Universitas Mercu Buana .
7. Semua teman-teman seperjuangan D3 Manajemen Universitas Mercu Buana angkatan 2012 yang selalu memberikan support.
8. Ruang C-416 yang menjadi tempat berkumpulnya anggota Paduan Suara Universitas Mercu Buana tempat berlatih musik, olah vokal, belajar organisasi, dan beragam pengalaman berharga, salah satunya berkesempatan terpilih untuk mengikuti banyak perlombaan di dalam negeri, Asia Tenggara, Asia, bahkan hingga ke benua Eropa.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi isi maupun dalam penyajian data. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca agar bisa menjadi sempurna dalam tugas akhir ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih, semoga skripsi ini bisa bermanfaat dan dapat menambah ilmu pengetahuan dan wawasan bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 23 Agustus 2016

Arifiana Estiningrum



## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK. ....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I           PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	8
1.3 Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	8
<b>BAB II           KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN</b>	
<b>                  HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka	
Teori Manajemen Pemasaran	
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasar.....	10

Teori Pemasaran Pariwisata	
2.1.2 Pengertian Pemasaran Pariwisata .....	11
Teori Ekowisata	
2.1.3 Pengertian Ekowisata.....	14
Teori Bauran Pemasaran Jasa	
2.1.4 Pengertian Bauran Pemasaran Jasa.....	17
Teori Pengembangan Obyek	
2.1.5 Pengertian Pengembangan Obyek.....	22
Teori Minat Wisatawan	
2.1.6 Pengertian Minat Wisatawan.....	27
Teori Perilaku Wisatawan	
2.1.7 Pengertian Perilaku Wisatawan.....	33
Teori Pengaruh Antar Variabel	
2.1.8 Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Wisatawan.....	40
2.1.9 Pengaruh Pengembangan Obyek Terhadap Minat Wisatawan.....	41
2.1.10 Pengaruh Minat Wisatawan Terhadap Perilaku Wisatawan.....	42
2.2 Penelitian Terdahulu.....	43
2.3 Rerangka Pemikiran .....	45
2.4 Hipotesis .....	46



## **BAB III      METODE PENELITIAN**

3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	47
3.2 Desain penelitian .....	47
3.3 Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	48
3.4 Skala Pengukuran .....	51
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian.....	53
3.5.1 Populasi Penelitian .....	53
3.5.2 Sampel Penelitian .....	53
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	54
1. Teknik Kuesioner (Angket).....	54
3.7 Metode Analisis.....	55
3.7.1 Uji Validitas .....	55
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	55
3.8 Metode Statistik .....	57
3.9 Tahap-tahap Dalam SEM.....	58
1. Konseptualisasi Model.....	58
2. Penyusunan Diagram Alur ( <i>Path Diagram</i> ).....	60
3. Spesifikasi Model.....	60
4. Identifikasi model.....	60
5. Estimasi Parameter.....	60
6. Penilaian Model <i>Fit</i> .....	60
7. Modifikasi Model.....	62
8. Validasi Silang Model.....	62

3.10 Pengujian Hipotesis.....	63
-------------------------------	----

**BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	64
---	----

4.1.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	65
---	----

4.2 Statistik Deskriptif.....	65
-------------------------------	----

4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
--	----

4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	66
---	----

4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	67
--	----

4.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	68
---	----

4.2.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan.....	69
---	----

4.3 Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian.....	71
---	----

4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel.....	71
--	----

4.4 Pengolahan Data dan Uji Kecocokan Model Pengukuran .....	85
--	----

4.4.1 Uji Kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran.....	85
---	----

4.4.2 Uji Kecocokan Model Struktural (Uji T-Value).....	87
---	----

4.5 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	89
---	----

4.6 Analisis Hasil Penelitian.....	90
------------------------------------	----

1. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Wisatawan.....	90
---	----

2. Analisis Pengembangan Obyek Terhadap	
Minat Wisatawan.....	91
3. Analisis Minat Wisatawan Terhadap	
Perilaku Wisatawan.....	91
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>
5.1 Simpulan .....	92
5.2 Saran .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	95
<b>LAMPIRAN</b> .....	99



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1.1 Data Wawancara Pengunjung Taman Wisata Alam Mangrove Pantai Indah Kapuk.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	43
3.1 Operasionalisasi Variabel.....	50
3.2 Keterangan Bobot Skor.....	52
4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Bauran Pemasaran Jasa.....	73
4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Pengembangan Obyek.....	76
4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Wisatawan.....	80
4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Wisatawan.....	83
4.5 Hasil Uji Kecocokan Model Pengukuran.....	86
4.6 Hasil Uji Kecocokan Struktural Model Penelitian.....	88
4.7 Hasil Pengujian Hipotesis.....	89

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1.1 Data Kunjungan Wisatawan Taman Wisata Alam Mangrove	
Pantai Indah Kapuk.....	5
2.1 Pendekatan terhadap Studi Perilaku Konsumen.....	35
2.2 Rerangka Pemikiran.....	45
4.1 Jenis Kelamin Responden.....	66
4.2 Usia Responden.....	67
4.3 Jenis Pekerjaan Responden.....	68
4.4 Jenis Pekerjaan Responden.....	69
4.5 Penghasilan Per Bulan Responden.....	70
4.6 Model Pengukuran Variabel Bauran Pemasaran Jasa.....	72
4.7 Model Pengukuran Variabel Pengembangan Obyek.....	75
4.8 Model Pengukuran Variabel Minat Wisatawan.....	79
4.9 Model Pengukuran Variabel Perilaku Wisatawan.....	82
4.10 Model Pengukuran Konstruk Variabel Penelitian.....	86
4.11 Model Struktural (T-Value).....	88

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner .....	99
Lampiran 2 Tabulasi Data Variabel.....	103
Lampiran 3 Tabulasi Data Responden.....	121
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Variabel.....	126
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel.....	127
Lampiran 6 Hasil Uji Kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran.....	128
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis.....	135



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA