

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
SURAT PENGESAHAN.....	
LEMBAR PENGESAHAN.....	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR BAGAN.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Tempat Kerja Praktik.....	1
1.1.1 Perkembangan.....	2
1.2 Bidang.....	3
1.2.1 Tujuan Unit Kerja.....	3
1.2.2 Ruang Lingkup Unit Kerja.....	5
1.2.3 Jenis Pekerjaan yang Dihadapi.....	6
1.2.4 Posisi Praktikan.....	6
1.3 Manfaat.....	6
1.3.1 Tujuan Magang.....	6
1.3.2 Tujuan Laporan.....	7
1.3.3 Saran Kerja Praktik.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Data Perusahaan.....	9
2.1.1 Identitas Perusahaan.....	9
2.1.2 Kebijakan Perusahaan.....	11
2.1.3 Sejarah Perusahaan.....	11
2.1.4 Penghargaan yang Pernah Diraih.....	12
2.1.5 Tujuan Kementerian Luar Negeri.....	13
2.1.6 Struktur Perusahaan.....	14

2.2 Masalah dan Pemecahan Masalah	14
2.2.1 Masalah yang Ditemui pada Unit Kerja	14
2.2.2 Pemecahan Masalah	15
2.3 Desain Grafis	16
2.3.1 Peran Penting Desain Grafis dalam Pemasaran	16
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	
3.1 Pengenalan Lingkungan Kerja	17
3.2 Kegiatan Selama Magang.....	17
3.2.1 Kegiatan Rutin.....	17
3.2.2 Kegiatan Non Rutin.....	18
3.3 Prosedur Pelaksanaan	18
3.3.1 Proses Pelaksanaan Umum.....	18
3.3.2 Proses Kerja Kreatif Instansi.....	18
3.4 Konsep Hasil Kerja Kreatif Praktikum	19
BAB IV PENGALAMAN KERJA PRAKTIK	
4.1 Keterlibatan praktikan dalam proyek kreatif.....	24
4.1.1 Membuat Backdrop Untuk Acara Public Lecture.....	24
4.1.2 Sertifikat Public Lecture.....	25
4.1.3 Backdrop, Spanduk, dan X banner.....	26
4.1.4 Booklet FOI.....	27
BAB V PENUTUP	
4.1 Kesimpulan.....	28
4.2 Saran.....	29

Daftar Pustaka

Lampiran