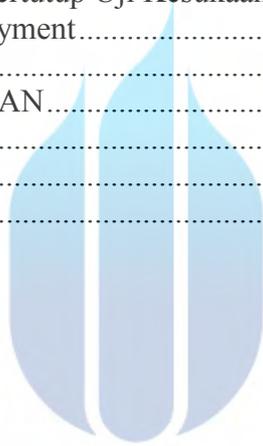


DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian	2
1.4. Batasan Penelitian	3
1.5. Sistematika Penulisan	3
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Atribut Produk	5
2.1.2. Pengembangan produk	5
2.1.3 Tujuan pengembangan produk	6
2.1.4. Fase –fase Dalam Pengembangan Produk	7
2.1.5. Quality Function Deployment(QFD)	8
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran	21
BAB III	23
METODE PENELITIAN	23
3.1 Identifikasi Masalah	23
3.2 Studi Lapangan	23
3.3 Studi Pustaka	24
3.4 Rumusan Masalah	24
3.5 Metode Pengumpulan Data	24
3.5.1 Data data yang diperlukan	24
3.5.2 Pengumpulan Data	24
3.6 Pengolahan Data	25
3.7 Diagram Alir	26
BAB IV	27
PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	27
4.1 Pengumpulan Data	27
4.1.1 Profil Perusahaan	27
4.1.2. Produksi greek yoghurt	28
4.2 Pengumpulan dan Pengolahan Data	32

4.2.1 Data Hasil Kuesioner Pendahuluan.....	32
4.2.2 Uji Validitas dan Reabilitas	33
4.2.3 Penentuan Jumlah Sample	35
4.2.4 Data Hasil Kuesioner Penelitian	36
4.2.5 Kuisisioner Tertutup tingkat Kepentingan Atribut (70 Responden) 37	
4.2.6 Kuisisioner Tertutup Kepuasan Produk greak yoghurt (70 Responden).....	37
4.3 Pengolahan Data Kuesioner Penelitian	38
4.3.1 Uji Reliabilitas	39
4.3.2 Pembentukan QFD dengan Menggunakan <i>House Of Quality</i>	40
BAB V ANALISA HASIL	55
5.1 Kuesioner Terbuka	55
5.2. Hasil Kuesioner Tertutup Uji Kepentingan	56
5.3 Data Hasil Kuesioner Tertutup Uji Kesukaan.....	57
5.4 Quality Function Deployment.....	58
BAB VI	59
KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
6.1 Kesimpulan	59
6.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60



UNIVERSITAS
MERCU BUANA