

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 Film .....	8
2.1.1 Pengertian Film.....	8
2.1.2 Film Sebagai Media Massa.....	9
2.1.3 Karakteristik Film .....	9
2.1.4 Fungsi Film .....	10
2.1.5 Pengaruh Film.....	11
2.1.6 Jenis-jenis Film.....	11
2.2 New Media .....	13
2.2.1 Pengertian New Media.....	13
2.2.2 Definisi New Media .....	14

2.2.3 Manfaat dan Kelebihan New Media .....	15
2.2.4 Penggunaan New Media .....	15
2.3 Media Sosial .....	16
2.4 Masyarakat Tontonan .....	17
2.5 Semiotika.....	25
2.5.1 Pengertian Semiotika .....	25
2.5.2 Semiotika Charles Sanders Peirce .....	26
<b>BAB III .....</b>	<b>30</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	30
3.2 Tipe Penelitian.....	31
3.3 Metode Penelitian.....	32
3.4 Subyek Penelitian .....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.5.1 Data primer .....	35
3.5.2 Data Sekunder.....	35
3.6 Teknik Analisis Data .....	36
<b>BAB IV .....</b>	<b>37</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	37
4.2 Deskripsi Film Searching .....	38
4.2.1 Filmografi Searching .....	38
4.2.2 Sinopsis Film Searching .....	40
4.3 Hasil Penelitian.....	41
4.3.1 Perilaku Masyarakat Tontonan .....	41
4.4 Pembahasan .....	68
<b>BAB V.....</b>	<b>73</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>73</b>
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran .....	74
5.2.1 Saran Akademis .....	74

5.2.2 Saran Praktis .....	75
DAFTAR PUSTAKA .....	76

