KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan yang berjudul " **REBRANDING LOGO DAN PENERAPANNYA PADA MEDIA PROMOSI PT.ERO CITRA MANDIRI**". Penulisan di lakukan untuk memperoleh gelar sarjana dalam Program Study Desain Komunikasi Visual di Universitas Mercubuana.

Sebagai manusia biasa, penulisan ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan yang di akibatkan oleh kurangnya pengetahuan serta pengalaman. Penelitian ini tidak akan berjalan lancar tanpa bimbingan, ajaran, dan dukungan dari banyak pihak khususnya bapak Rifki Aswan S.Pd, M.Sn menjadi pembimbing yang telah memberikan arahan serta ilmu yang bermanfaat dalam perancangan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih untuk berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan penulisan ini. Terutama kepada :

1. Kedua orang tua tersayang, serta kakak-kakak yang tiada henti memberikan semangat, doa, dan motivasi serta dukungan moral maupun material.
2. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana dan juga Kordinator Tugas akhir .
3. Pak Soman selaku Direktur PT.Ero Citra Mandiri.
4. Aryo Pambudi S.Ikom yang sudah bersedia berbagi fikiran dan membantu mencari percetakan.
5. Seluruh teman Desain Komunikasi Visual khususnya angkatan 2010.
6. Pihak lain yang secara tidak langsung juga membantu dalam menyelesaikan perancangan karya Tugas Akhir.

Jakarta, 30 Januari 2019

Bayu Aditya Rahman

http://digilib.mercubuana.ac.id/