

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR..... | ii |
| DAFTAR ISI..... | iii |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 LATAR BELAKANG PERENCANAAN | 1 |
| 1.2 JUDUL DAN INTERPRETASI JUDUL | 2 |
| 1.2.1 Judul..... | 2 |
| 1.2.2 Interpretasi Judul | 2 |
| 1.3 TUJUAN PERANCANGAN | 2 |
| 1.4 PERMASALAHAN PERANCANGAN | 3 |
| 1.5 MANFAAT PERANCANGAN | 3 |
| BAB II | 4 |
| METODE PERANCANGAN | 4 |
| 2.1 ORISINALITAS | 4 |
| 1. Client Brief | 5 |
| 2. Observasi | 5 |
| 3. Perancangan Konsep | 5 |
| a. Mind Mapping | 6 |
| b. Pengumpulan Referensi..... | 6 |
| c. Sketsa Logo..... | 6 |
| d. Seleksi Sketsa Logo | 6 |
| e. Penentuan Hasil Sketsa | 6 |
| f. Digitalisasi..... | 6 |
| g. Penentuan Warna | 7 |
| h. Final Desain | 7 |
| 2.2 KELOMPOK PENGGUNA JASA | 7 |
| 2.3 RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI | 8 |
| 2.4 SKEMA PROSES KERJA | 9 |

| | |
|---|-----------|
| | 9 |
| BAB III..... | 11 |
| DATA DAN ANALISA PERANCANGAN | 11 |
| 3.1 DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK DESAIN KOMUNIKASI VISUAL | 11 |
| BAB IV..... | 24 |
| KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN..... | 24 |
| 4.1 TATARAN LINGKUNGAN/KOMUNITAS..... | 24 |
| 4.2 TATARAN PRODUK..... | 24 |
| 4.3 TATARAN SISTEM..... | 25 |
| 4.4 TATARAN ELEMEN | 27 |
| 4.5 FINAL DESAIN | 29 |
| BAB V | 30 |
| KEGIATAN PAMERAN | 30 |
| 5.1 KONSEP PAMERAN..... | 30 |
| 5.2 RESPON PENGUNJUNG..... | 30 |
| 5.3 EVALUASI DESAIN PASCA PAMERAN | 32 |
| BAB VI..... | 33 |
| KESIMPULAN DAN KEPUSTAKAAN | 33 |
| 6.1 KESIMPULAN | 33 |
| 6.2 KEPUSTAKAAN | 34 |
| LAMPIRAN GAMBAR | 35 |
| a. Lampiran Gambar Mindmapping dan Sketsa | 35 |
| b. Lampiran Gambar Kegiatan Uji Desain / Pameran..... | 38 |