

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	49
Gambar 4.1 Uji Validitas <i>Health Consciousness</i>	85
Gambar 4.2 Uji Validitas <i>Atribute Product</i>	86
Gambar 4.3 Uji Validitas <i>Green Positioning</i>	88
Gambar 4.4 Uji Validitas <i>Social Influence</i>	89
Gambar 4.5 Uji Validitas <i>Green Purchase Intention</i>	91
Gambar 4.6 Hasil Pengukuran <i>Goodness of Fit</i>	95
Gambar 4.7 Hasil Respesifikasi Pengukuran <i>Goodness of Fit</i>	97
Gambar 4.8 Uji Persamaan Struktural.....	99
Gambar 4.9 Uji <i>Standar Solution</i>	99

