

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hasil prasurvey pengunjung Lippo Karawaci Super Mall.....	6
Tabel 1.2	Top Brand Awards Produk Kecantikan dan Perawatan Diri, 2017 .....	8
Tabel 1.3	Data konsumen The Body Shop Lippo Karawaci tahun 2013-2017 .....	8
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	44
Tabel 3.1	Operasional Variabel <i>Health Consciousness</i> .....	51
Tabel 3.2	Operasional Variabel <i>Atribute Product</i> .....	51
Tabel 3.3	Operasional Variabel <i>Green Positioning</i> .....	52
Tabel 3.4	Operasional Variabel <i>Social Influence</i> .....	52
Tabel 3.5	Operasional Variabel <i>Green Purchase Intention</i> .....	52
Tabel 3.6	Instrumen Skala Penelitian .....	53
Tabel 3.7	Kriteria Penerimaan Suatu Model .....	67
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden .....	76
Tabel 4.2	Usia Responden .....	76
Tabel 4.3	Profesi Responden .....	77
Tabel 4.4	Penghasilan per Bulan Responden .....	77
Tabel 4.5	Pengeluaran per Bulan Responden .....	78
Tabel 4.6	Brand Produk Responden .....	78
Tabel 4.7	Pembelian Produk Kosmetik Responden per Bulan .....	79
Tabel 4.8	Deskriptif <i>Health Consciousness</i> .....	79
Tabel 4.9	Hasil Deskriptif <i>Atribute Product</i> .....	81
Tabel 4.10	Hasil Deskriptif <i>Green Positioning</i> .....	82
Tabel 4.11	Hasil Deskriptif <i>Social Influence</i> .....	83
Tabel 4.12	Hasil Deskriptif <i>Green Purchase Intention</i> .....	84
Tabel 4.13	Hasil Uji Validitas <i>Health Consciousness</i> .....	85
Tabel 4.14	Hasil Uji Validitas <i>Atribute Product</i> .....	87
Tabel 4.15	Hasil Uji Validitas <i>Green Positioning</i> .....	88
Tabel 4.16	Hasil Uji Validitas <i>Social Influence</i> .....	89

Tabel 4.17 Uji Validitas <i>Green Purchase Intention</i> .....	91
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Kelayakan Model <i>Goodness of Fit</i> .....	95
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Respesifikasi Model <i>Goodness of Fit</i> .....	97
Tabel 4.20 Uji hipotesis persamaan struktural.....	99

