

**PENGARUH *GREEN POSITIONING, PRODUCT ATTRIBUTES,*  
*HEALTH CONSCIOUSNES, SOCIAL INFLUENCE* TERHADAP  
*GREEN PURCHASE INTENTION*  
PADA PRODUK THE BODY SHOP**

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS  
Nama : Willy Ramadhan  
NIM : 43114110232  
MERCU BUANA**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2018**