DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI ..... **i**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI ..... **ii**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI ..... **iii**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG ..... **iv**

ABSTRAK ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vii**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR TABEL ..... **xii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Fokus Penelitian 6

1.3 Identifikasi Masalah 6

1.4 Tujuan Penelitian 6

1.5 Manfaat Penelitian 6

a. Manfaat Teoritis 6

b. Manfaat Praktis 7

BAB II TINJAUAN PUSATAKA

2.1 Penelitian Terdahulu 8

2.2 New Media 13

2.3 Media Sosial 19

2.3.1 Karakteristik Media Sosial 20

2.3.2 Jenis-Jenis Media Sosial 21

2.3.3 Youtube 22

2.4 Pengelolaan Konten Dan Manajemen 25

https://lib.mercubuana.ac.id/

2.4.1 Pengertian Manajemen 25
2.4.2 Tingakatan Manajemen 26
2.4.3 Fungsi Manajemen 28
2.4.4 Manajemen Produksi Berita Televisi 37
2.5 Berita 40
2.5.1 Pengertian Berita 40
2.5.2 Jenis-Jenis Berita 41
2.5.3 Bagian-Bagian Berita 43
2.5.4 Sifat-Sifat Berita 44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN
3.1 Paradigma Penelitian 46
3.2. Tipe Penelitian 47
3.3 Metode Penelitian 47
3.4. Subjek Dan Objek Penelitian 48
3.5 Teknik Pengumpulan Data 50
3.5.1 Data Primer 50
3.5.2 Data Sekunder 51
3.6 Teknik Analisis Data 51
3.7 Teknik Keabsahan Data 52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN
4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian 54
4.1.1 Visi dan Misi CTV 54
4.1.2 Cakupan Bidang Usaha 55
4.1.3 Slogan CTV 55
4.1.4 Filosofi Logo CTV 55
4.1.5 Struktur Organisasi CTV 56
5.1.6 Program Acara 57

https://lib.mercubuana.ac.id/

5.1.7 Jaringan Siaran 60

5.1.7 Struktur Organisasi Divisi News 61

4.2 Hasil Penelitian 61

4.3 Pembahasan 80

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 88

5.2 Saran 89

5.2.1 Saran Akademis 89

5.2.2. Saran Praktis 90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CV

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id/