

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG PERANCANGAN	1
1.2 JUDUL DAN INTEPRETASI JUDUL	3
1.2.1 Judul	3
1.2.2. Intepretasi Judul	3
1.3 TUJUAN PERANCANGAN	4
1.4. PERMASALAHAN PERANCANGAN	4
1.5. MANFAAT PERANCANGAN	4
BAB II MOTEDE PERANCANGAN	5
2.1. ORISINALITAS	5
2.1.1. Ulasan Karya Sejenis	5
2.1.2. Orisinalitas Karya	9

2.2. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK.....	10
2.3. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI	12
2.3.1. Logika Dasar Perancangan	12
2.3.2. Teknologi yang dibutuhkan.....	12
2.3.3. Material yang digunakan.....	13
2.3.4. Estimasi Biaya.....	16
3. SKEMA PROSES KERJA.....	18
3.1.1. Skema Proses Perancangan	18
3.1.2. Skema Proses Produksi	37
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	40
3.1. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN	40
3.1.1. Buku.....	40
3.1.2. Teori Desain Buku	41
3.1.3. Anatomi Buku.....	42
3.2. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK RANCANGAN	45
3.2.1. Teori Ilustrasi.....	45
3.2.2. Teori Tipografi.....	49
3.2.3. Teori Warna.....	53
3.2.4. Teori Tata Letak.....	64
3.3. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK RANCANGAN	70
3.3.1. Teknik Digital Printing	70
3.4. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONOMI PRODUK RANCANGAN	72

BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	73
4.1. TATARAN LINGKUNGAN/KOMUNITAS	73
4.2. TATARAN PRODUK.....	74
4.3. TATARAN SISTEM.....	82
4.3.1. Cara Penyebaran Produk.....	82
4.3.2. Cara Kerja Produk.....	83
4.4. TATARAN ELEMEN	83
4.4.1. Ilustrasi	83
4.4.2. Font	85
4.4.3. Tata Letak	86
4.5. DESAIN FINAL.....	87
BAB V KEGIATAN PAMERAN.....	88
5.1. KONSEP PAMERAN	88
5.2. RESPON PENGUNJUNG.....	91
5.3. EVALUASI DESAIN PASCA PAMERAN	93
BAB VI KESIMPULAN	95
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN	97