KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan judul "Pengaruh Harga,Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Smatfren (Studi kasu Konsumen Smartfren Di Wilayah Tangerang Selatan)Proposal ini merupakan syarat untuk mengerjakan skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan proposal ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Dr. Rina Astini,MM., CPM selaku Dosesn pembimbing proposal yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnoviansah, Ak.,M.SI.,CA.,CIPSAS.,CMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

http://digilib.mercubuana.ac.id/

4. M.Soelton Ibrahem, S.Psi, MM. selaku Sekertaris I Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana dan Ibu Ryani Dhyan Parashakti, SE, MM. Serta seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Kedua orang tua tercinta Bapak Mustaqim dan Ibu Rosidah yang selalu memberika doa, dorongan, inspirasi, dukungan baik moril maupun materil, dan cintanya yang tak ternilai harganya. Serta untuk Adik tercinta saya Rizky yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam pembuatan skripsi ini.
6. Anak-anak Kontrakan yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan masukan dan bantuan.
7. Teman-teman terdekat sejak SMA Fujan will, Fathma dewi dan Widiyantoro yang telah memberikan dukungan dalam pembuatan skripsi ini.
8. Teman seperjuangan sejak masuk kuliah Khairi Maulida dan Raffi Graha yang selalu mengingatkan dan membantu penulis menyelesaikan skripsi.
9. Untuk Himpunan Mahasiswa Jurusan Manajemen S1 periode 2015/2016 dan 2016/2017 yang telah memberikan tambahan ilmu organisasi kepada penulis.
10. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran dan masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam proposal ini.

Jakarta, 12 Februari 2019

Roy Effendi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/