PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN *SMARTFPHONE* SMARTFREN

(Studi Kasus pada Konsumen *Smartphone* Smartfren Di Wilayah Tangerang Selatan)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana Jakarta

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Roy Effendi

NIM : 43114010043

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018

http://digilib.mercubuana.ac.id/