

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Batasan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	13
1. Pengertian Pemasaran	13
2. Pengertian Manajemen Pemasaran	14
3. Media Sosial.....	14
4. Facebook dan Twitter.....	18
5. <i>Guerilla Marketing</i>	21
6. <i>Events - Based Marketing</i>	29
7. <i>Brand Awareness</i>	36
B. Penelitian Terdahulu	39
C. Kerangka Pemikiran.....	41
D. Hipotesis	42

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Waktu dan Tempat Penelitian	43
1.	Waktu Penelitian	43
2.	Tempat Penelitian	43
B.	Desain Penelitian	43
C.	Skala Pengukuran.....	44
D.	Definisi Operasional Variabel.....	44
E.	Populasi dan Sampel Penelitian	47
1.	Populasi Penelitian.....	47
2.	Sampel Penelitian.....	48
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	48
G.	Jenis Data Penelitian	49
H.	Metode Analisis Data.....	49
1.	Uji Validitas	50
2.	Uji Reabilitas	50
3.	SEM (<i>Structural Equation Modeling</i>)	51

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Umum.....	59
B.	Karakteristik Responden.....	59
C.	Analisis Deskriptif Variabel.....	64
1)	Analisis Deskriptif Sosial Media	64
2)	Analisis Deskriptif Guerilla Marketing	65
3)	Analisis Deskriptif <i>Event Based Marketing</i>	66
4)	Analisis Deskriptif <i>Brand Awareness</i>	67
D.	Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian	68.
1.	Uji Validitas dan Reabilitas Ekuitas Moral.....	69
2.	Uji Validitas dan Reliabilitas Guerilla Marketing	72
3.	Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Event Based Marketing</i>	74
4.	Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Brand Awareness</i>	76
5.	Uji Kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran.....	78

6. Uji Kecocokan Model Struktural (Uji T).....	80
E. Pengujian Hipotesis Penelitian	82
F. Analisis Hasil Penelitian	84
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	88
B. Saran	90
 DAFTAR PUSTAKA.....	
	91

