SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	:	Ilham Nurdiansyah
NIM	:	43112110227
Program Studi	:	EKONOMI (MANAJEMEN PEMASARAN)
Judul	:	Pengaruh Efektivitas Media Sosial (Facebook dan Twitter) Terhadap *Guerilla Marketing, Events-based Marketing,* dan Implikasinya Terhadap Brand Awareness (Studi Kasus Kompasiana.com)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Februari 2018

METERAI TEMPEL D7121AFF029044301 6000 ENAM RIBU RUPIAH

Ilham Nurdiansyah
NIM: 43112110227

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/