

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Popular Brand Index Tahun 2016	3
1.2 Top 7 <i>E-Commerce</i> dengan Pengunjung Terbanyak Tahun 2016.....	4
1.3 Data Hasil Pra Survei	5
2.1 Penelitian Terdahulu	32
3.1 Definisi Operasional Variabel Advertising.....	36
3.2 Definisi Operasional Variabel Word Of Mouth.....	37
3.3 Definisi Operasional Variabel Brand Awareness	37
3.4 Skala Likert	40
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan	53
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Penggunaan	54
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Menggunakan Situs Bukalapak	54
4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	57
4.7 Hasil Uji Normalitas	58
4.8 Hasil Uji Multikolinieritas	59
4.9 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	62
4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62
4.11 Hasil Uji Ketepatan Model (Uji Statistik F)	63
4.12 Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	64