

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
2.1 Pengertian E-commerce	11
2.2 Pengertian Brand Awareness	13
2.3 Periklanan (Advertising).....	15
2.3.2 Tujuan Periklanan (Advertising).....	17
2.3.3 Jenis Periklanan (Advertising).....	20
2.4 World Of Mouth (WOM).....	22
2.4.1 Pengertian World Of Mouth (WOM).....	22
2.4.2 Kekuatan World Of Mouth.....	24
2.4.3 Elemen-elemen Word of Mouth.....	25
2.4.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Terjadinya Word Of Mouth	28
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	29
2.5.1 Hubungan Advertising dengan Brand Awareness	29
2.5.2 Hubunngan World Of Mouth terhadap Brand Awareness	31
2.6 Penelitian Terdahulu.....	32

2.7 Kerangka Pemikiran	34
2.8 Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Desain Penelitian	35
3.2 Definisi dan Operasional Variabel	36
3.2.1 Definisi Variabel	36
3.2.2 Operasional Variabel.....	38
3.3 Populasi dan Sampel	40
3.3.1 Populasi	40
3.3.2 Sampel	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5 Metode Analisis Data	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.1.1 Tempat dan Waktu Penelitian	51
4.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan	51
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	52
4.1.4 Logo Bukalapak.....	53
4.2 Karakteristik Responden.....	53
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan	55
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Penggunaan	56
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Menggunakan Situs Bukalapak	57
4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	58
4.4 Hasil Uji Kualitas Data	60
4.4.1 Hasil Uji Validitas.....	60
4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	61
4.6 Hasil Uji Asumsi Klasik	62
4.6.1 Hasil Uji Normalitas	62

4.6.2 Hasil Uji Multikolinieritas.....	63
4.6.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
4.8 Hasil Uji Hipotesis	66
4.8.1 Hasil Uji Hipotesis Koefisien Determinasi (R^2).....	66
4.8.2 Hasil Uji Ketepatan Model (Uji Statistik F).....	67
4.8.3 Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	67
4.9 Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
4.9.1 Pengaruh <i>Advertising</i> Terhadap <i>Brand Awareness</i>	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Simpulan.....	70
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN	
lampiran 1 : kuesioner	
lampiran 2 : jawaban responden	
lampiran 3 : karakteristik responden	
lampiran 4 : hasil statistik deskriptif	
lampiran 5 : hasil uji validitas	
lampiran 6 : hasil uji reliabilitas	
lampiran 7 : hasil uji asumsi klasik	
lampiran 8 : hasil analisis regresi liner berganda	
lampiran 9 : hasil uji hipotesis	